

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	2 ects. Obligatoria. (T2).
TÍTULACIÓN	<a href="#">Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Responsable	Juan Antonio Gil
Nombre	Estrategia 3: Modelos de Internacionalización / Strategy 3: Internationalization models
Correo	j.gil@advantere.org

## OBJETIVOS Y CONTENIDOS

### OBJETIVOS

#### Competencias Generales

#### **CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.**

RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.

CG 03 Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

#### **CG 04. Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.**

RA 1. Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.

RA 2. Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos.

RA 3. Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.

RA 4. Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.

RA 5. Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación.

RA 6. Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada.

RA 7. Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.

RA 8. Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.

#### **CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad**

**social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internaciona**

- RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
- RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

**CG 06. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.**

- RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
- RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

**CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.**

- RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.
- RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
- RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

**CG 10. Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.**

- RA 1. Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.
- RA 2. Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.
- RA 3. Se siente parte de una sociedad *“glocal”*, cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.
- RA 4. Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.

**Competencias Específicas**

**CE 04. Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, sobre la base del entendimiento de las diferencias culturales y de los retos de la dirección internacional, y practicando su aplicación para permitir al alumno manejar satisfactoriamente las complejidades de las organizaciones internacionales.**

- RA 1. Define el comportamiento organizacional e identifica las variables asociadas a su estudio.
- RA 2. Distingue la diversidad y conoce sus efectos, en la fuerza laboral.
- RA 3. Describe los factores que influyen en la formación de actitudes y la satisfacción en el trabajo.
- RA 4. Explica la relación entre rasgos de personalidad y el comportamiento individual.



- RA 5. Vincula la influencia de la cultura nacional y sus valores en el comportamiento organizacional.
- RA 6. Comprende que las cualidades que pueden conducir al éxito directivo en una cultura, pueden conducir al fracaso cuando la práctica profesional se realiza en un entorno intercultural.
- RA 7. Conoce el impacto de la percepción y la atribución en el trabajo.
- RA 8. Conoce las principales teorías del aprendizaje y las técnicas de modificación de conducta.
- RA 9. Explica los factores que influyen en la toma de decisiones individuales en las organizaciones y los procesos por los que se llegan a las mismas, haciendo especial hincapié en las diferencias culturales.
- RA 10. Explica los efectos del poder y del comportamiento político en las organizaciones.

### CONTENIDOS

La decisión de internacionalización de una empresa implica para ésta, ya sea una gran empresa o una PYME, enfrentarse a una serie de cuestiones cuyas respuestas pueden ser diferentes según el contexto (sectorial y geográfico) y según la organización, y que acaban dando forma a distintas estrategias de internacionalización. La asignatura de Strategy 3: Internationalization models se construye en torno a los siguientes contenidos:

- Diferencias entre industrias globales, multidomésticas e internacionales; Implicaciones de dichas diferencias para la estrategia de una empresa y para su organización;
- Modelos y herramientas de evaluación y diagnóstico para la elección de los países de destino en el proceso de internacionalización;
- Identificación y elección de los diferentes modos de entrada posibles y los riesgos asociados a cada uno de ellos (crecimiento orgánico, crecimiento inorgánico);
- Fuentes de ventaja competitiva en los diferentes mercados;
- Gestión global versus gestión local;
- Diseño de la estructura organizativa en la empresa internacional;
- La gestión de las relaciones entre la matriz y las subsidiarias;
- Optimización y coordinación de actividades a lo largo de la cadena de valor en una estructura deslocalizada;
- Singularidades de la estrategia de internacionalización de PYMES y empresas de nueva creación que ya nacen con vocación de ser globales

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	Carga trabajo (%)	Presencialidad (%)
Estudio individual, documentación y lectura organizada	28	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos	25	40
Lecciones de carácter expositivo	16	100
Aprendizaje colaborativo	13	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	3	100



Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	13	40

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología docente será fundamentalmente práctica, basada en discusión de casos y artículos de referencia, y sobre todo en la discusión y resolución de un proyecto. Como complemento, los profesores explicarán los conceptos teóricos clave, construyendo sobre la lectura y estudio previo de los alumnos.

Con ello, se pretende conseguir la comprensión plena de los conceptos teóricos y la capacidad para abordar y resolver problemas y retos diversos que las compañías internacionales pueden afrontar.

#### Metodología Presencial: Actividades:

- Exposiciones magistrales y discusión de aspectos teóricos
- Análisis de casos y resolución de un reto empresarial
- Discusiones en clase y presentaciones de resultados / propuestas

#### Metodología no presencial: Actividades

- Estudio independiente
- Investigación y preparación de casos, de forma individual y en grupo
- Sesiones de tutoría y acompañamiento.

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15
Examen individual	30
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	15
Autoevaluación y coevaluación	5
Presentación oral pública	10

### Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

#### **Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula**

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### **Bibliografía Complementaria**

- Hill, Charles and others. Global Business Today. Mc Graw Hill
- Hill, C.W.L. and Hult, G.T.M. International Business: Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill Education
- Huy, Q.N., Moschieri, C. and Ravasi, D. Multinationals need closer ties and globalization retreats. Sloan Management Review, Aug. 3, 2022.
- Nahmias, O. Reality Check: Deglobalization. Sloan Management Review, March 3, 2024.
- The Economist Intelligence Unit. Assessing the best countries for doing business. 2023.
- The Economist. The structures of the world's supply chain is changing. June 16<sup>th</sup> 2022, updated June 17<sup>th</sup> 2022.



- Winston, A. The world in 2030; nice megatrends to watch. Sloan Management Review. May 7, 2019.
- Specialized magazines and websites of official international associations (WTO, UNCTAD, IMF...)