

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	3 ects. Obligatoria. (T3)
TÍTULACIÓN	<a href="#">Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Responsable	Inge Larsen
Nombre	Emprendimiento Global /Global Entrepreneurship
Correo	i.larsen@advantere.org

## OBJETIVOS Y CONTENIDOS

### OBJETIVOS

#### Competencias Generales

#### **CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.**

RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.

CG 03 Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

#### **CG 04. Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.**

RA 1. Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.

RA 2. Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos.

RA 3. Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.

RA 4. Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.

RA 5. Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación.

RA 6. Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada.

RA 7. Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.

RA 8. Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.

#### **CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional**

RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.

RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.

RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.



RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.

RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.

RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

**CG 06. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.**

RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.

RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

**CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.**

RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.

RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

**CG 10. Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.**

RA 1. Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.

RA 2. Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.

RA 3. Se siente parte de una sociedad *“globaliz”*, cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.

RA 4. Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.

**Competencias Específicas**

**CE 04. Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, sobre la base del entendimiento de las diferencias culturales y de los retos de la dirección internacional, y practicando su aplicación para permitir al alumno manejar satisfactoriamente las complejidades de las organizaciones internacionales.**

RA 1. Define el comportamiento organizacional e identifica las variables asociadas a su estudio.

RA 2. Distingue la diversidad y conoce sus efectos, en la fuerza laboral.

RA 3. Describe los factores que influyen en la formación de actitudes y la satisfacción en el trabajo.

RA 4. Explica la relación entre rasgos de personalidad y el comportamiento individual.

RA 5. Vincula la influencia de la cultura nacional y sus valores en el comportamiento organizacional.

RA 6. Comprende que las cualidades que pueden conducir al éxito directivo en una cultura, pueden conducir al fracaso cuando la práctica profesional se realiza en un entorno intercultural.

RA 7. Conoce el impacto de la percepción y la atribución en el trabajo.

RA 8. Conoce las principales teorías del aprendizaje y las técnicas de modificación de conducta.

RA 9. Explica los factores que influyen en la toma de decisiones individuales en las organizaciones y los procesos por los que se llegan a las mismas,



haciendo especial hincapié en las diferencias culturales.

RA 10. Explica los efectos del poder y del comportamiento político en las organizaciones.

### CONTENIDOS

La asignatura de Global Entrepreneurship se centra en la definición y desarrollo de proyectos empresariales cuyas actividades a corto o largo plazo podrán abarcar los mercados internacionales y que son capaces de capitalizar recursos desde cualquier lugar del mundo. De manera más precisa, se abordarán entre otros los siguientes contenidos:

- Comprensión del objetivo del emprendimiento
- Practica el comportamiento y actitud del emprendedor
- Entendimiento de los fases y claves de un proceso de emprendimiento
- Identificación y creación de oportunidades en el escenario global
- Interacción con posibles clientes y otros interesados del proyecto
- Definición del modelo de negocio y identificación de hipótesis centrales del modelo
- Desarrollo de prototipos y experimentación; ¿Pivotear o perseverar?
- Modelado financiera y financiación del proyecto
- Análisis de la deseabilidad, factibilidad, y viabilidad d la oportunidad emprendedora

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	Carga trabajo (%)	Presencialidad (%)
Estudio individual, documentación y lectura organizada	28	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos	25	40
Lecciones de carácter expositivo	16	100
Aprendizaje colaborativo	13	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	3	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	13	40

### METODOLOGÍA DOCENTE

#### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura se imparte siguiendo una combinación de metodologías diferentes, incluyendo estudio individual, trabajos cooperativos dentro y fuera del aula, y exposición y repaso de herramientas y conceptos teóricos. El aprendizaje basado en proyectos es la metodología principal de la asignatura.

El trabajo de proyecto en el contexto de esta asignatura implica la identificación y evaluación de una oportunidad de emprendimiento. A través de colección de datos primarios y secundarios, el

desarrollo de un modelo de negocio, y la experimentación a través de prototipos, los estudiantes evaluarán si la solución que proponen para el problema identificada y presentan una oportunidad viable, factible, y deseable para un negocio. Durante el proceso, los estudiantes aplican los conceptos y herramientas aprendidos y están guiados en todo momento por la profesora. El proyecto se presenta en trabajos escritos grupales durante la asignatura y culmina con una presentación oral, evaluando la capacidad de los estudiantes de comportamiento y pensamiento emprendedor.

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	35 %
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15 %
Examen individual	20 %
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	15 %
Autoevaluación y coevaluación	0 %
Presentación oral pública	15 %

### Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

#### Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Saras D. Sarasvathy, 2001, "What makes entrepreneurs entrepreneurial?"



T. Eisenmann, 2021, Why start-ups fail, Harvard Business Review, May-June 2021.

R. Fitzpatrick, 2013, *The Mom test*, CreateSpace Independent Publishing Platform.

B. Nalebuff and I. Ayres, 2006, Why not? An adapted extract from Nalebuff and Ayres, 2003, *Why Not?: How to use everyday ingenuity to solve problems big and small*, Harvard Business School Press.

Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, 2010, *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*, John Wiley & Sons, Inc.

Eric Ries, 2011, *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, Crown Currency.

A. Maurya, 2010, *Running Lean: Iterate from plan A to a plan that works*, O'Reilly Media.

Steve Blank, 2013, Why the lean start-up changes everything, *Harvard Business Review*, May 2013.

Alberto Savoia, 2019, "Build the Right It" (Stanford Seminar) available at:  
<https://www.youtube.com/watch?v=3sUozPcH4fY>

Jia Jiang, 2017, "What I learned from 100 days of rejection" available at:  
<https://www.youtube.com/watch?v=-vZXgApsPCQ>