

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	2 ects. Obligatoria. (T1)
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Marcelo Leporati
Nombre	Dirección Global de Operaciones / Operations Management
Correo	m.leporati@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG01 Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional

RA1 Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos

CG02 Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

- RA1 Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
- RA2 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
- RA3 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios
- RA4 Incorpora la información a su propio discurso
- RA5 Cita adecuadamente las fuentes que utiliza

CG03 Aprendizaje por proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos en grupo basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante.

RA1 Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

CG05 Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA1 Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA2 Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA3 Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA4 Se preocupe por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA5 Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.

RA6 Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG06 Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones

RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.
RA3 Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

CG08 Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano

RA1 Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita
RA2 Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización.
RA3 Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual.
RA4 Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos
RA5 Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual.
RA6 Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales.
RA7 Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones.

Competencias Específicas

CE07 Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.

RA1 Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado.
RA2 Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.
RA3 Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos.
RA4 Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes en un entorno de competencia global.
RA5 Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios.
RA6 Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado puede tener para la empresa y las posibles ventajas derivadas del mismo, en un entorno de competencia global.
RA7 Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.



- RA8 Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.
RA9 Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.
RA10 Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y en la gestión financiera de la empresa

CE10 Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

- RA1 Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.
RA2 Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional

CONTENIDOS

Conocimiento y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes en un escenario global. De forma más específica, se desarrollan los siguientes contenidos: procesos de producción y sus diferencias; la gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto; el diseño de los sistemas de producción; la planificación de las actividades productivas y logísticas; la generación de necesidades en los procesos de producción; la gestión de inventarios; la gestión de la calidad del producto y del servicio logístico. En la exposición y análisis de todos estos procesos se hace especial hincapié en los condicionantes y en las posibles ventajas derivadas del ejercicio de las operaciones a escala global. Profundización en conceptos sobre diseño de productos y de procesos. Organización de tareas. Herramientas para la planificación y programación de operaciones. Análisis, evaluación y gestión de la calidad. La medida del rendimiento de las operaciones. La productividad en el contexto de las operaciones. Gestión de las redes de abastecimiento y distribución.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	Carga trabajo (%)	Presencialidad (%)
Estudio individual, documentación y lectura organizada	28	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos	25	40
Lecciones de carácter expositivo	15	100
Aprendizaje colaborativo	14	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	4	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0



Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	10	40
--	----	----

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología en clase: Actividades

- **Trabajo cooperativo** de los estudiantes, quienes, en parejas o pequeños grupos, reciben una tarea, caso o supuesto que requiere compartir información y recursos entre los miembros para alcanzar un objetivo común.
- **Método del caso**, estudiado previamente por cada estudiante y discutido en grupo antes de las intervenciones individuales en cada sesión general.
- El **método del caso** estimula el aprendizaje inductivo. A partir del análisis de ejemplos concretos, se construyen diferentes herramientas de análisis y se inducen reglas generales aplicables a todo tipo de empresas y sectores. Por ello, el estudio previo de los casos y la participación activa en los debates de las sesiones generales son fundamentales.
- Las **presentaciones** deben ser evaluadas y criticadas por los compañeros o por el profesor para profundizar en el tema.
- **Lecciones de carácter expositivo.**

Metodología no presencial: Actividades

- **Estudio individual.**
- **Lectura individual** de textos de diferentes tipos (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.
- **Trabajo cooperativo** de los estudiantes, quienes, en parejas o pequeños grupos, reciben una tarea que requiere compartir información y recursos entre los miembros con el fin de alcanzar un objetivo común.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	20
Examen individual	30
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	15
Autoevaluación y coevaluación	0
Presentación oral pública	10

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:



1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Chopra, S. "Supply chain management: Strategy, planning, and operation". 8th ed. Boston, MA: Pearson, 2021.
- Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply Chain Management". 12th ed. Pearson, 2017.
- Leporati, M; Martul, L.; Morales-Contreras,. "Global supply chain: An integrative view". Thompson Reuters Aranzadi, 2021. ISBN 978-84- 1345-903-5