

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	2 ects. Obligatoria. (T1)
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Juan Antonio Gil
Nombre	Estrategia 1: Entorno Global / Strategy 1: Global Environment
Correo	j.gil@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.

RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.

CG 03 Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

CG 04. Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.

RA 1. Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.

RA 2. Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos.

RA 3. Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.

RA 4. Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.

RA 5. Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación.

RA 6. Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada.

RA 7. Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.

RA 8. Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.

CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional

- RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
- RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 06. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

- RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
- RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

- RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.
- RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
- RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

CG 10. Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

- RA 1. Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.
- RA 2. Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.
- RA 3. Se siente parte de una sociedad *“glocal”*, cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.
- RA 4. Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.

Competencias Específicas

CE 04. Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, sobre la base del entendimiento de las diferencias culturales y de los retos de la dirección internacional, y practicando su aplicación para permitir al alumno manejar satisfactoriamente las complejidades de las organizaciones internacionales.

- RA 1. Define el comportamiento organizacional e identifica las variables asociadas a su estudio.
- RA 2. Distingue la diversidad y conoce sus efectos, en la fuerza laboral.

- RA 3. Describe los factores que influyen en la formación de actitudes y la satisfacción en el trabajo.
- RA 4. Explica la relación entre rasgos de personalidad y el comportamiento individual.
- RA 5. Vincula la influencia de la cultura nacional y sus valores en el comportamiento organizacional.
- RA 6. Comprende que las cualidades que pueden conducir al éxito directivo en una cultura, pueden conducir al fracaso cuando la práctica profesional se realiza en un entorno intercultural.
- RA 7. Conoce el impacto de la percepción y la atribución en el trabajo.
- RA 8. Conoce las principales teorías del aprendizaje y las técnicas de modificación de conducta.
- RA 9. Explica los factores que influyen en la toma de decisiones individuales en las organizaciones y los procesos por los que se llegan a las mismas, haciendo especial hincapié en las diferencias culturales.
- RA 10. Explica los efectos del poder y del comportamiento político en las organizaciones.

CONTENIDOS

El alumno desarrollará la comprensión de las muchas dimensiones y capas del entorno empresarial global. Esta asignatura pretende reconocer, comprender y reflexionar sobre los retos y oportunidades que presentan diferentes aspectos del entorno empresarial a empresas, a organizaciones y a los directivos que operan en un contexto internacional. De manera más específica, esta asignatura abordará los siguientes contenidos:

- Globalización, sus diferentes dimensiones y su importancia;
- Antecedentes y motivos de los regímenes e instituciones internacionales que componen hoy la gobernanza mundial;
- Identificación de los distintos niveles y dimensiones del entorno empresarial global (política, económica, social, tecnológica, medioambiental, ética y regulatoria);
- Economías y mercados en un mundo globalizado;
- Las economías nacionales en el entorno global; iniciativas de integración regional
- Comercio internacional y competencia global;
- Modelos y herramientas para el análisis del entorno empresarial.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	Carga trabajo (%)	Presencialidad (%)
Estudio individual, documentación y lectura organizada	28	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos	25	40
Lecciones de carácter expositivo	16	100
Aprendizaje colaborativo	13	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	3	100

Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	13	40

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- Exposiciones del profesor, centradas en los contenidos clave de la asignatura, y con la participación activa de los alumnos.
- Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales y en grupos: con el apoyo de lecturas, artículos, casos u otros materiales con información y datos, los alumnos trabajarán los temas y retos planteados. Los análisis realizados y las propuestas de actuación que se planteen serán presentadas y discutidas en aula.
- Presentaciones en clase de casos, ejercicios y otras actividades: las diferentes actividades realizadas (casos, ejercicios...) serán presentadas y discutidas ante el profesor y el resto de la clase, algunas de forma individual, otras en grupos. En estas presentaciones se valorará tanto el contenido presentado como su organización y estructura, y la claridad de los mensajes y resoluciones propuestas.

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio individual, para entender y familiarizarse con los contenidos y herramientas de la asignatura
- Lectura individual de textos de diferente tipo (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.
- Trabajo cooperativo de los alumnos, en grupos, que reciben una tarea que requiere compartir información y recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo propuesto.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15
Examen individual	30
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	15
Autoevaluación y coevaluación	5
Presentación oral pública	10

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Hill, Charles and others. Global Business Today. Mc Graw Hill.
- Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. (2013). Essentials of Economics. Worth Publishers Inc.
- De la Dehesa, Guillermo (2007). Comprender la Globalización. Alianza editorial.
Krugman, Paul (2013). Economía Internacional. Pearson.
- Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). Economic Development. Pearson.
- Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty. Crown.

- Specialized magazines and websites of official international associations