

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	3 ects. Obligatoria. (T3).
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Francisco Bree / Blanca Moro
Nombre	Innovación y transformación digital / Innovation and Digital transformation
Correo	f.bree@advantere.org , b.moro@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS
<p>Competencias Generales COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional. RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.</p> <p>CG 03 Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados en situaciones reales. RA 1. Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.</p> <p>CG 04. Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional. RA 1. Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones. RA 2. Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos. RA 3. Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros. RA 4. Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales. RA 5. Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación. RA 6. Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada. RA 7. Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo. RA 8. Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.</p> <p>CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión. RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales. RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización. RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás. RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global. RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.</p>



CG 06. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.

RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.

RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

CG 10. Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

RA 1. Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.

RA 2. Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.

RA 3. Se siente parte de una sociedad global sin perder la sensibilidad por el tema local, cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.

RA 4. Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.

Competencias Específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE 04. Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, sobre la base del entendimiento de las diferencias culturales y de los retos de la dirección internacional, y practicando su aplicación para permitir al alumno manejar satisfactoriamente las complejidades de las organizaciones internacionales.

RA 1. Define el comportamiento organizacional e identifica las variables asociadas a su estudio.

RA 2. Distingue la diversidad y conoce sus efectos, en la fuerza laboral.

RA 3. Describe los factores que influyen en la formación de actitudes y la satisfacción en el trabajo.

RA 4. Explica la relación entre rasgos de personalidad y el comportamiento individual.

RA 5. Vincula la influencia de la cultura nacional y sus valores en el comportamiento organizacional.

RA 6. Comprende que las cualidades que pueden conducir al éxito directivo en una cultura, pueden conducir al fracaso cuando la práctica profesional se realiza en un entorno intercultural.

RA 7. Conoce el impacto de la percepción y la atribución en el trabajo.

RA 8. Conoce las principales teorías del aprendizaje y las técnicas de modificación de conducta.

RA 9. Explica los factores que influyen en la toma de decisiones individuales en las organizaciones y los procesos por los que se llegan a las mismas, haciendo especial hincapié en las diferencias culturales.

RA 10. Explica los efectos del poder y del comportamiento político en las organizaciones.

RA 11. Describe las principales teorías de la motivación, sus aplicaciones y relaciones con el desempeño organizacional.



CONTENIDOS

La asignatura Innovation and Digital transformation presenta los aspectos esenciales en la gestión de la innovación en un escenario global, como fuente de ventaja competitiva sostenible, orientada a evitar los errores más comunes en su gestión. Para ello, se abordan los siguientes contenidos:

- Actualización del concepto de innovación, del proceso y de las distintas tipologías de innovaciones;
- Decisiones estratégicas y operativas inherentes al proceso de innovación;
- Los factores impulsores y limitadores de la acción de innovar;
- El fomento de la creatividad en contextos multiculturales;
- La apropiabilidad de la innovación en un entorno global;
- Las fuentes de obtención de tecnología;
- La organización de la innovación en la empresa internacional y la transferencia y explotación del conocimiento dentro de la compañía;
- Las formas de explotación de la innovación;
- Los ecosistemas de innovación; la innovación abierta; la innovación disruptiva;
- La gestión del personal de I+D+i y la innovación sostenible;
- La transformación digital de las empresas;
- La irrupción de las tecnologías exponenciales, disruptivas, o de frontera, en la innovación empresarial.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	Carga trabajo (%)	Presencialidad (%)
Estudio individual, documentación y lectura organizada	28	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos	25	40
Lecciones de carácter expositivo	16	100
Aprendizaje colaborativo	13	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	3	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	13	40

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura



Metodología Presencial: Actividades

- Trabajo cooperativo de los alumnos que, en grupos, reciben una tarea, caso o supuesto que requiere compartir la información y los recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo común. Fundamentada en el método del caso, estudiados por cada alumno y discutidos por cada grupo antes de las intervenciones individuales de cada sesión general.
- El método del caso estimula el aprendizaje inductivo. Del análisis de ejemplos concretos se construyen las distintas herramientas de análisis y se inducen normas generales de aplicación a todo tipo de empresas y sectores. Por ello, es imprescindible el estudio previo de los casos y la participación activa en las discusiones de las sesiones generales.
- Lecciones de carácter expositivo.
- Las presentaciones deben ser evaluadas y criticadas por el resto de compañeros o por el profesor con el fin de profundizar más en el tema. Lecciones de carácter expositivo.
- Trabajo en grupo dedicado a la realización de un Proyecto.

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio individual.
- Lectura individual de textos de diferente tipo (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.
- Trabajo cooperativo de los alumnos que en grupos, reciben una tarea que requiere compartir la información y los recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo común.
- Trabajo en Proyecto.

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	20
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	20
Examen individual	20
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	20
Autoevaluación y coevaluación	10
Presentación oral pública	10

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

Bibliografía Básica de Innovación y Transformación Digital

Books

- Book - Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.
- Book - Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business School Press.
- Book - Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D. & Buckley, N. (2019). *The Technology Fallacy: How People Are the Real Key to Digital Transformation*. MIT Press.
- Book - Iansiti, M. & Lakhani, K. R. (2020). *Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World*. Harvard Business Review Press.
- Book - Kim, W. C. & Mauborgne, R. (2004). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Harvard Business Review Press.
- Book - Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Book - Schilling, M. A. (2020). *Strategic Management of Technological Innovation*. McGraw-Hill Education.
- Book - Tidd, J. & Bessant, J. (2020). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. Wiley.
- Book - Westerman, G., Bonnet, D. & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.

Articles

- Article - Anthony, S. D., Trotter, A. & Schwartz, E. I. (2021) "The Top 20 Business Transformations of the Last Decade". *Harvard Business Review*, February.
- Article - BCG (2024) "Innovation Systems Need a Reboot: Most Innovative Companies 2024". *Boston Consulting Group*, March.
- Article - United Nations (2023) "Technology and Innovation Report 2023: Opening Green Windows, Technological Opportunities for a Low-Carbon World". *United Nations*, March.
- Article - Viguerie, S. P., Calder, N. & Hindo, B. (2021) "2021 Corporate Longevity Forecast". *Innosight*, June.
- Article - WEF (2023) "How Can Organizations Prepare for Generative AI?". *World Economic Forum*, May.
- Article - World Economic Forum (2023) "Future of Jobs Report 2023". *World Economic Forum*, May.
- Article - World Economic Forum (2023) "Top 10 Emerging Technologies of 2023". *World Economic Forum*, Centre for the Fourth Industrial Revolution, June.
- Article - WIPRO (n.d.) "One Innovation for the New World". *WIPRO*, December.

Cases

- [Case: Novo Nordisk](#)
- [Case: Rana Plaza](#)
- [Case: Sherpa.ai](#)