



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	4 ects. Obligatoria. (T1).
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Paolo Saona
Nombre	Finanzas Corporativas Internacionales / International Corporate Finance
Correo	p.saona@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG01 Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional

RA1 Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos

CG02 Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales

- RA1 Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
- RA2 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
- RA3 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios
- RA4 Incorpora la información a su propio discurso
- RA5 Cita adecuadamente las fuentes que utiliza

CG03 Aprendizaje por proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos en grupo basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante

RA1 Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders

CG05 Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA1 Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA2 Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA3 Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA4 Se preocupe por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA5 Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
- RA6 Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 06 Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión

- RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
- RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG08 Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano

- RA1 Respeto, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita
- RA2 Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización.
- RA3 Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual.
- RA4 Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos
- RA5 Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual.
- RA6 Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales.
- RA7 Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones.

Competencias Específicas

CE08 Conocimiento y comprensión del efecto que la actividad internacional de la empresa tiene sobre las decisiones de inversión y financiación, así como de las oportunidades y de los riesgos derivados de la existencia de mercados financieros internacionales y de operar en distintas divisas.

- RA1 Reconoce y valora los retos inherentes a la dirección financiera corporativa multinacional.
- RA2 Demuestra comprensión de los factores que determinan el coste del capital en el escenario internacional.
- RA3 Conoce el mercado de divisas y los determinantes de las fluctuaciones de precios.
- RA4 Es capaz de analizar las relaciones de paridad de las distintas divisas.
- RA5 Conoce los mecanismos de cobertura del riesgo y es capaz de aplicarlos en la práctica.
- RA6 Aplicar los modelos de valoración de activos en el ámbito internacional.
- RA7 Comprende el concepto de riesgo-país y su importancia para los negocios internacionales

CE10 Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

- RA1 Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.
- RA2 Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.
- RA3 Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.



RA4 Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales.

CONTENIDOS

1: MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT: AN OVERVIEW

Managing the MNC

- How Business Disciplines Are Used to Manage the MNC
- Agency Problems
- Management Structure of an MNC

Why Firms Pursue International Business

- Theory of Comparative Advantage
- Imperfect Markets Theory
- Product Cycle Theory

How Firms Engage in International Business

- International Trade
- Licensing
- Franchising
- Joint Ventures
- Acquisitions of Existing Operations
- Establishing New Foreign Subsidiaries

Valuation Model for an MNC

- Domestic Model
- Multinational Model
- Valuation of an MNC That Uses Two Currencies
- Valuation of an MNC That Uses Multiple Currencies
- Uncertainty Surrounding an MNC's Cash Flows
- How Uncertainty Affects the MNC's Cost of Capital

2: EXCHANGE RATE DETERMINATION

Measuring Exchange Rate Movements

- Exchange Rate Equilibrium
- Demand for a Currency
- Supply of a Currency for Sale
- Equilibrium

Factors That Influence Exchange Rates

- Relative Inflation Rates
- Relative Interest Rates
- Relative Income Levels
- Government Controls
- Expectations
- Interaction of Factors
- Influence of Factors across Multiple Currency Markets

Movements in Cross Exchange Rates

- Explaining Movements in Cross Exchange Rates
- Anticipation of Exchange Rate Movements

3: CURRENCY DERIVATIVES

Forward Market

- How MNCs Use Forward Contracts
- Non-Deliverable Forward Contracts

Currency Futures Market

- Contract Specifications
- Trading Currency Futures
- Comparison to Forward Contracts
- How Firms Use Currency Futures
- Speculation with Currency Futures



Currency Options Market

- Option Exchanges
- Over-the-Counter Market

Currency Call Options

- Factors Affecting Currency Call Option Premiums
- How Firms Use Currency Call Options
- Speculating with Currency Call Options

Currency Put Options

- Factors Affecting Currency Put Option Premiums
- Hedging with Currency Put Options
- Speculating with Currency Put Options
- Contingency Graph for a Purchaser of a Call Option
- Contingency Graph for a Seller of a Call Option
- Contingency Graph for a Buyer of a Put Option,
- Contingency Graph for a Seller of a Put Option

4: INTERNATIONAL ARBITRAGE AND INTEREST RATE PARITY

International Arbitrage

- Locational Arbitrage
- Triangular Arbitrage
- Covered Interest Arbitrage
- Comparison of Arbitrage Effects

Interest Rate Parity (IRP)

- Derivation of Interest Rate Parity
- Determining the Forward Premium
- Graphic Analysis of Interest Rate Parity
- How to Test Whether Interest Rate Parity Exists
- Interpretation of Interest Rate Parity
- Does Interest Rate Parity Hold?
- Considerations When Assessing Interest Rate Parity

5: RELATIONSHIPS AMONG INFLATION, INTEREST RATES, AND EXCHANGE RATES

Purchasing Power Parity (PPP)

- Interpretations of Purchasing Power Parity
- Rationale behind Relative PPP Theory
- Derivation of Purchasing Power Parity
- Using PPP to Estimate Exchange Rate Effects
- Graphic Analysis of Purchasing Power Parity
- Testing the Purchasing Power Parity Theory
- Why Purchasing Power Parity Does or Does Not Occur

International Fisher Effect (IFE)

- Fisher Effect
- Using the IFE to Predict Exchange Rate Movements
- Implications of the International Fisher Effect
- Derivation of the International Fisher Effect
- Graphic Analysis of the International Fisher Effect
- Tests of the International Fisher Effect
- Limitations of the IFE
- IFE Theory versus Reality
- Comparison of the IRP, PPP, and IFE

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	Carga trabajo (%)	Presencialidad (%)
------------------------	-------------------	--------------------



Estudio individual, documentación y lectura organizada	29	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos	28	40
Lecciones de carácter expositivo	16	100
Aprendizaje colaborativo	15	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	4	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	3	40

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

This class utilizes facilitative learning techniques driven by defined learning objectives which are supported by curriculum and major objectives. Student learning will be assessed by exercises and cases; participation in class discussion; participation in a group project; and a final examination. Note that success on these learning engagement activities depends on your responsibility to read assigned materials – text chapters and other instructional materials presented in the syllabus. Please take the time to familiarize yourself with this material as well as the course schedule. All learning activities will be closely monitored by your instructor to ensure progress to goal fulfilment, as well as to ensure an acceptable level of student satisfaction and engagement in with learning, and in meeting set deadlines.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25%
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15%
Examen individual	45%
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10%
Autoevaluación y coevaluación	0%
Presentación oral pública	5%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.



3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Required textbook:

Madura J. International Financial Management, 12th Edition, South-Western CENGAGE Learning

Madura J. Financial Markets and Institutions, 11th Edition, South-Western CENGAGE Learning

Optional textbooks:

Eun, Ch. and Resnick, B. International Financial Management, 7th Edition, McGrawHill.

Madura, J. and Fox, R. International Financial Management. South-Western CENGAGE Learning.

Eiteman, D., Stonehill, A. and Moffett, M. Multinational Business Finance, Global 14th Edition, Pearson.

Bekaert, G. and Hodrick, R. International Financial Management, Pearson New International Edition, 2nd Edition.

Copeland, L. Exchange Rates and International Finance, 6th Edition, Pearson.