

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	4 ects. Obligatoria. (T3).
TÍTULACIÓN	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Responsable	Paolo Saona
Nombre	Mercados Financieros Internacionales / International Financial Markets
Correo	p.saona@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG01 Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional

RA1 Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos

CG02 Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales

- RA1 Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
- RA2 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
- RA3 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios
- RA4 Incorpora la información a su propio discurso
- RA5 Cita adecuadamente las fuentes que utiliza

CG03 Aprendizaje por proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos en grupo basados situaciones reales, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y cualquier otro participante

RA1 Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders

CG05 Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA1 Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA2 Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA3 Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA4 Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA5 Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
- RA6 Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 06 Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión

- RA1 Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
- RA2 Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG08 Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano

- RA1 Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita
- RA2 Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización.
- RA3 Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual.
- RA4 Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos
- RA5 Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual.
- RA6 Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales.
- RA7 Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones.

Competencias Específicas

CE08 Conocimiento y comprensión del efecto que la actividad internacional de la empresa tiene sobre las decisiones de inversión y financiación, así como de las oportunidades y de los riesgos derivados de la existencia de mercados financieros internacionales y de operar en distintas divisas.

- RA1 Reconoce y valora los retos inherentes a la dirección financiera corporativa multinacional.
- RA2 Demuestra comprensión de los factores que determinan el coste del capital en el escenario internacional.
- RA3 Conoce el mercado de divisas y los determinantes de las fluctuaciones de precios.
- RA4 Es capaz de analizar las relaciones de paridad de las distintas divisas.
- RA5 Conoce los mecanismos de cobertura del riesgo y es capaz de aplicarlos en la práctica.
- RA6 Aplicar los modelos de valoración de activos en el ámbito internacional.
- RA7 Comprende el concepto de riesgo-país y su importancia para los negocios internacionales

CE10 Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

- RA1 Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.
- RA2 Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.
- RA3 Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.

RA4 Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales.

CONTENIDOS

Part 1: Exchange Rate Behaviour

Government Influence on Exchange Rates

Exchange rate systems –fixed, floating, managed, and pegged systems–
Reasons for government interventions
Direct intervention
Indirect intervention
The intervention as a policy tool

Part 2: Exchange Risk Management

Measuring Exposure to Exchange Rate Fluctuations

Is exchange rate risk relevant?

Exposure types
Transaction exposure
Economic exposure
Translation exposure

Part 3: Long-Term Asset and Liability Management

Multinational Capital Budgeting

Subsidiary versus parent perspective
Input of MNC capital budgeting
Factors to consider in MNC capital budgeting

Multinational Cost of Capital and Capital Structure

Cost of capital: Background
MNC of capital
Costs of capital across countries
Using the cost of capital for assessing foreign projects

Part 4: Short-Term Asset and Liability Management

Short Term Financing

Short-term financing sources
International financing by MNCs
Why MNCs consider foreign currency
Determining effective financing rates
Financing with a currency portfolio

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas	Carga trabajo (%)	Presencialidad (%)
Estudio individual, documentación y lectura organizada	29	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales o colectivos	28	40
Lecciones de carácter expositivo	16	100
Aprendizaje colaborativo	15	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	4	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0

Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales	3	40
--	---	----

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

This course is structured into four distinct parts, each incorporating group learning techniques and direct interaction facilitated by the professor. Throughout the course, a variety of group assignments will be undertaken, ranging from theoretical exercises to practical applications.

- **Master Classes:** The professor will lead master classes, divided into theoretical and practical segments. Theoretical components will be elucidated, followed by practical exercises and numerical problem-solving. These sessions will necessitate the use of tools such as Excel or recommended financial calculators. Abundant examples will be provided to illustrate the business implications, predominantly from the perspective of multinational corporations (MNCs). This comprehensive approach accommodates students from diverse backgrounds, providing necessary support for understanding complex concepts.
- **Student Cooperative Work:** Students will engage in group activities where they collaborate on tasks, cases, or exercises. These activities foster information sharing, resource pooling, analysis, evaluation of alternatives, and collective goal-setting, recommendation, and solution development.
- **Class Presentations:** Brief class presentations and discussions will be conducted, showcasing students' work on specific assignments. This format allows for peer feedback and facilitates deeper understanding of course material.
- **Readings:** A curated selection of academic articles supplements the course material, enabling students to critically reflect on and evaluate issues and problems in international financial markets at an advanced academic level.
- **Workshop Questions:** At the conclusion of each course segment, workshop questions will be provided. These questions encourage students to apply theoretical concepts to real-world scenarios. At the master's level, these workshop exercises may serve as foundational research for dissertations.

Student learning will be evaluated based on participation in group discussions, analytical reasoning demonstrated in decision-making processes, and effectiveness in presenting and communicating ideas. Students are expected to take responsibility for assigned readings, practice exercises, and active participation in course assignments. The professor will closely monitor all learning activities to ensure progress towards learning objectives, active student engagement, and adherence to deadlines.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25%
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15%
Examen individual	45%
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10%
Autoevaluación y coevaluación	-
Presentación oral pública	5%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Required textbook:

Madura J. Financial Markets and Institutions, 11th Edition, South-Western ENGAGE Learning
Madura J. International Financial Management, 12th Edition, South-Western CENGAGE Learning

Optional textbooks:

Bekaert, G. and Hodrick, R. International Financial Management, Pearson New International Edition, 2nd Edition.
Copeland, L. Exchange Rates and International Finance, 6th Edition, Pearson.
Eiteman, D., Stonehill, A. and Moffett, M. Multinational Business Finance, Global 14th Edition, Pearson.
Eun, Ch. and Resnick, B. International Financial Management, 7th Edition, McGrawHill.
Madura, J. and Fox, R. International Financial Management. South-Western CENGAGE Learning.

Articles

Buch, C. M., Kleinert, J., Lipponer, A., Toubal, F., Markusen, J. R., & Midelfart, K.-H. (2005). Determinants and Effects of Foreign Direct Investment: Evidence from German Firm-Level Data. Economic Policy, 20(41), 53-110.

Citrin, D., & Fischer, S. (2000). Strengthening the International Financial System: Key Issues. World Development, 28(6), 1133-1142.

Conway, P., & Fischer, S. (2006). The International Monetary Fund in a Time of Crisis: A Review of Stanley Fischer's "IMF Essays from a Time of Crisis: The International Financial System, Stabilization, and Development. Journal of Economic Literature, 44(1), 115-144. Retrieved from

Cyr, A. I. (2003). The Euro: Faith, Hope and Parity. International Affairs (Royal Institute of International Affairs 1944-), 79(5), 979-992.

Demirag, I. S. (1986). The Treatment of Exchange Rates in Internal Performance Evaluation. Accounting and Business Research, 16(62), 157-164.

Dhanani, A. (2003). *Foreign exchange risk management: a case in the mining industry*. *The British Accounting Review*, 35(1), 35-63.

Dhanani, A., & Groves, R. (2001). *The management of strategic exchange risk: evidence from corporate practices*. *Accounting and Business Research*, 31(4), 275-290.

Dominguez, K. M. E., & Tesar, L. L. (2006). *Exchange rate exposure*. *Journal of International Economics*, 68(1), 188-218.

Doukas, J. A., & Lang, L. H. P. (2003). *Foreign Direct Investment, Diversification and Firm Performance*. *Journal of International Business Studies*, 34(2), 153-172.

LeBaron, B., & McCulloch, R. (2000). *Floating, Fixed, or Super-Fixed? Dollarization Joins the Menu of Exchange-Rate Options*. *American Economic Review*, 90(2), 32-37.
doi:10.1257/aer.90.2.32

Morgan, R. E., & Katsikeas, C. S. (1997). *Theories of international trade, foreign direct investment and firm internationalization: a critique*. *Management Decision*, 35(1), 68-78.
doi:10.1108/00251749710160214

Wyplosz, C., Nickell, S., & Wolf, M. (2006). *European Monetary Union: The Dark Sides of a Major Success*. *Economic Policy*, 21(46), 207-261.