

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Pontificia Comillas	Advantere School of Management	28055249	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas			
NIVEL MECES			
3 3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO			
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ENRIQUE SANZ GIMENEZ-RICO	Rector		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ENRIQUE SANZ GIMENEZ-RICO	Rector		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Guillermo Cisneros Garrido	Director de la Advantere School of Management		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Calle de Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	630453260
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
rector@comillas.edu	Madrid		915413596



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: Madrid, AM 24 de noviembre de 2023
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas		
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Pontificia Comillas				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
033		Universidad Pontificia Comillas		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	54	6
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad Pontificia Comillas

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
28055249	Advantere School of Management

1.3.2. Advantere School of Management

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No



PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
60	60	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	10.0	10.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	30.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://sp.upcomillas.es/comillas/seguimiento-titulos/Avantere%20School%20of%20Management%20%20WEB/MU_DirIntEmpresas/NormasAcademicas_MU.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG01 - Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.
CG02 - Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.
CG03 - Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.
CG04 - Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.
CG05 - Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.
CG06 - Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.
CG07 - Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.
CG08 - Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE01 - Conocimiento de las características y de las dimensiones claves del entorno empresarial global actual y comprensión de las fuerzas externas que pueden influir en la actividad empresarial internacional y en la práctica de la dirección multinacional.
CE02 - Comprensión y contextualización de la internacionalización como parte de la estrategia corporativa de una empresa, orientada al logro de una ventaja competitiva sostenible.
CE03 - Conocimiento y valoración de la adecuación de las diferentes estrategias de internacionalización y de las diversas estructuras organizativas posibles conforme al contexto geográfico y sectorial, a partir de los cuales el alumno puede recomendar alternativas de actuación para una empresa internacionalizada.
CE04 - Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, sobre la base del entendimiento de las diferencias culturales y de los retos de la dirección internacional, y practicando su aplicación para permitir al alumno manejar satisfactoriamente las complejidades de las organizaciones internacionales.
CE05 - Concepción y práctica de la función de gestión de personas desde una perspectiva estratégica y actual, orientada a la generación de valor en organizaciones globales mediante la aproximación más conveniente en la gestión de su capital humano allí donde estén localizadas.



CE06 - Capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos y de gobierno que se presentan en la actividad empresarial internacional, con base en valores éticos y morales universales y en el conocimiento científico sobre gobierno corporativo, que se materializan en instrumentos de gestión, y con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.
CE07 - Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.
CE08 - Conocimiento y comprensión del efecto que la actividad internacional de la empresa tiene sobre las decisiones de inversión y financiación, así como de las oportunidades y de los riesgos derivados de la existencia de mercados financieros internacionales y de operar en distintas divisas.
CE09 - Conocimiento y comprensión de las singularidades propias del marketing global, así como de las diferencias en la aplicación de las estrategias y herramientas de marketing cuando se actúa en ambientes multiculturales o se aspira a un consumidor global.
CE10 - Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.
CE11 - Capacidad de elegir el marco teórico-conceptual y el enfoque metodológico apropiados para realizar un trabajo de investigación centrado en la dirección internacional de empresas, apoyándose en la bibliografía y en los recursos más relevantes.
CE12 - Capacidad para identificar las oportunidades de negocio, y definir y desarrollar un proyecto de emprendimiento a partir de la aplicación de modelos y herramientas (modelo de negocio canvas, lean-start up, etc.) en un contexto internacional.
CE13 - Capacidad para aplicar la metodología y los instrumentos adecuados para la promoción y gestión de la innovación en la empresa, tanto en lo que atañe a productos, como en procesos, tecnologías o en modelos de negocio, en un contexto internacional.
CE14 - Capacidad para aplicar los conocimientos y los criterios de selección de proveedores y la gestión eficiente de los mismos, dentro de una cadena de suministro global.
CE15 - Aplica conceptos de estadística, analítica de datos (preparación de datasets, modelado predictivo, análisis clúster, etc.) y herramientas informáticas especializadas (ej. Excel Solver, R, Python, o similares) para la resolución de problemas reales y la toma de decisiones empresariales.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

En cumplimiento de la correspondiente normativa académica de la propia Universidad (adaptada al RD 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010), tendrán acceso quienes cumplan lo siguiente:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español de grado u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte para el acceso a las enseñanzas de máster.
- Estar en posesión de un título de Licenciado, Arquitecto o Ingeniero conforme al sistema universitario anterior al establecido en el RD 1393/2007.
- En caso de alumnos con títulos procedentes de países ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior no homologados, el interesado deberá solicitar su admisión al Rector quién resolverá una vez informado por la Subcomisión Delegada de admisión para los programas Máster Universitarios. La admisión por esta vía no implicará la homologación ni el reconocimiento del título previo a otros efectos distintos a los de cursar el máster

Admisión

En lo que se refiere al órgano que llevará a cabo el proceso de admisión en este Máster:

- La admisión es competencia del Director de Advantere School of Management, asistido por Director del Máster.
- La solicitud de admisión deberá presentarse en el plazo señalado al efecto, en modelo normalizado, y acompañada de todos los documentos acreditativos del cumplimiento de los requisitos de acceso.
- El alumno deberá presentar:
 - Currículum
 - Expediente académico del título de grado que da acceso al máster
 - Acreditar un TOEFL 90 de conocimiento del idioma inglés o equivalente según tabla de equivalencias de la CRUE
 - Impreso de solicitud de admisión firmado por el alumno
 - Resultado de la prueba GMAT o equivalente completada en el último año
 - Copia del DNI/NIE o pasaporte

Al objeto de decidir acerca de la admisión de un candidato al Máster Universitario en Dirección internacionnal de Empresas, se aplicará un proceso de selección fundamentado en criterios de admisión buscando la excelencia, que, si bien incorporan resultados de test tradicionales, prestan más atención a la capacidad de trabajo en equipo, la creatividad, la resolución de problemas y la interdisciplinariedad. Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Expediente académico, 30%
- Resultado GMAT o prueba equivalente, 30%
- Entrevista personal, 20%



En esta entrevista, además de los aspectos académicos se tomarán en consideración cuantos aspectos personales sean orientativos para valorar su ajuste a los estudios que solicita. La información recabada por cada entrevistador se recoge en un registro de entrevista de admisión formalizado que es entregado al responsable de la admisión, quien puede solicitar al profesor entrevistador la información complementaria que considere oportuna.

Los aspectos que serán objetos de evaluación serán:

1. Motivación para realizar el máster.
 2. Experiencia profesional y formación continua.
- Pruebas de admisión (manejo de hojas de cálculo, redacción y expresión escrita, etc): 20%

Quando el estudiante interesado en el acceso presenta algún tipo de discapacidad física, puede disponer de información y apoyo personalizado acudiendo a la Unidad de Trabajo Social. Este servicio de la Universidad desarrolla, entre otros, un Programa de Atención a Alumnos con Discapacidad al frente del cual se encuentra una trabajadora social. La información sobre este programa es accesible en la página <https://www.comillas.edu/es/unidad-de-trabajo-social/servicios-uts/programa-de-atencion-a-alumnos-con-discapacidad> en la que puede conocer los recursos y ayudas técnicas y sociales para ayudarle en su integración en la Universidad en relación con sus necesidades específicas. Allí está disponible el documento "Solicitud de ADAPTACIÓN de las pruebas de acceso" en el que puede explicitar sus necesidades en el proceso de Admisión.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. Apoyo y Orientación a estudiantes, una vez matriculados

La Universidad Pontificia Comillas se caracteriza por ofrecer a los alumnos matriculados una atención personalizada y un seguimiento cercano para garantizar su rendimiento académico óptimo, así como para favorecer que se den las condiciones de un desarrollo personal y social acorde a esta etapa de la vida del estudiante universitario. Para ello se establecen canales de comunicación a través de los cuales los estudiantes disponen de interlocutores adecuados para expresar sus necesidades y recibir la atención que precisen.

La organización del máster en Advantere School of Management se articula en torno a las siguientes figuras: Director del Máster (y co-director en su caso), Gestor del Máster, Responsables de Proyecto, el Director (y co-director en su caso) de los Trabajos Fin de Máster.

A continuación, se resumen las principales funciones de cada una de estas figuras:

- **Director del Máster.** Las funciones del Director del Máster son fundamentalmente de organización académica y de gestión del Máster, respondiendo ante el Director de Advantere School of Management. Coordina a los profesores, los responsables de proyecto y a los directores de los Trabajos Fin de Máster, y colabora con todos ellos en la planificación de las del Máster.
- **Gestor del Máster.** Se encarga de facilitar a los alumnos el acceso a los órganos/servicios de la escuela (y si fuera necesario con la Universidad), las relaciones internas de los profesores con los alumnos, de facilitar el acceso de alumnos y profesores a recursos y plataformas para la formación, y asiste al director en el ejercicio de sus funciones.
- **Responsable de proyectos.** Asesora y confirma la viabilidad de los distintos proyectos o casos aplicados que desarrollen los alumnos en las diferentes asignaturas, vigila la aplicación de los procedimientos y protocolos de seguimiento y control, coordina las relaciones con las empresas cliente y supervisa el proyecto hasta su conclusión y presentación.
- **Director de Trabajo Fin de Máster.** Asesora y confirma la viabilidad y oportunidad de las investigaciones propuestas por los alumnos en la referida asignatura, y dirige a los alumnos en la realización del proyecto hasta su presentación. En el caso de existir un co-director este asumirá labores de asesoramiento al alumno en algún campo de conocimiento que es ajero al director del Trabajo Fin de Máster.

Advantere School of Management prestará servicios a los alumnos para la inserción laboral, carrera profesional y marca personal. Además facilitará actividades de liderazgo, reflexión y acompañamiento en desarrollo personal y espiritual que completen su formación.

Por otro lado, la Universidad ofrece una serie de servicios entre los que destacan las unidades de Trabajo Social, la de Orientación Psicopedagógica y la Oficina de Prácticas y Empleo (servicios adicionales a los prestados por Advantere School of Management):

- La **Unidad de Trabajo Social** atiende a las necesidades de carácter social del conjunto de la comunidad universitaria, entre ellos los estudiantes, que pueden requerir sus servicios si atraviesan alguna circunstancia personal o familiar, que pueda afectar a su rendimiento académico e integración en la Universidad. <https://www.comillas.edu/es/unidad-de-trabajo-social>
- La **Unidad de Orientación Psicopedagógica** tiene como objetivo prestar ayuda a cualquier miembro de la Comunidad Universitaria que en determinado momento pueda precisar asesoramiento psicológico o pedagógico. <https://www.comillas.edu/unidad-orientacion-psicopedagogica>
- La **Oficina de Prácticas y Empleo** es el servicio de la universidad dedicado a ayudar a sus alumnos y antiguos alumnos en la incorporación al mercado laboral mediante la realización de prácticas y empleo, así como en su desarrollo profesional posterior. Los últimos datos de inserción de la Universidad, se pueden ver en el siguiente link: <https://www.comillas.edu/es/home-ope>

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional



MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
<p>En el Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas no se reconocerán ECTS por Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias, ni por Títulos Propios, ni reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional.</p> <p>4.4 Sistemas de Transferencia y Reconocimiento de Créditos</p> <p>Las Normas Académicas de Máster Universitario, aprobadas por la Junta de Gobierno en la sesión celebrada el 25 de mayo de 2015 (normas académicas generales adaptadas al RD 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio y por el RD 43/2015, de 2 de febrero), establecen lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podrán reconocerse los créditos obtenidos por el alumno en enseñanzas oficiales de máster, de nuestra Universidad o de otra, siempre que estén relacionadas con las competencias y contenidos inherentes a las materias del plan de estudios que se consideren equivalentes. 2. La experiencia laboral y profesional del alumno, siempre que esté relacionada con las competencias inherentes a dicho Título y sea debidamente acreditada, podrá reconocerse hasta en el 15% del total de créditos del programa en que se matricula el alumno (9 ECTS). 3. Igualmente podrán reconocerse los créditos obtenidos en enseñanzas no oficiales de postgrado hasta el 15% del total de créditos del programa en que se matricula el alumno (9 ECTS). 4. En conjunto, el número de créditos que sean objeto de reconocimiento gracias a la experiencia profesional o laboral y por estudios universitarios no oficiales no podrá exceder del 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios (9 ECTS). <ul style="list-style-type: none"> • No obstante, los créditos procedentes de títulos propios de Comillas podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial en los términos establecidos en el art. 6.4 del RD 1393/2007, de 29 de octubre. <p>En ningún caso serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a trabajos fin de máster.</p> <p>La solicitud de reconocimiento deberá presentarse en acto único con ocasión de la formalización de la matrícula, y deberá acompañarse de la documentación acreditativa pertinente. Se remitirá al Decano o Director del Centro responsable de la titulación para que, informado por los Directores de los Departamentos involucrados en la enseñanza de las materias objeto de reconocimiento, eleve al Rector de la Universidad una propuesta de resolución. La propuesta de resolución atenderá fundamentalmente a la adecuación entre competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante o a la experiencia profesional acreditada y los correspondientes a las materias cuyo reconocimiento se pretende. Podrán tenerse en cuenta como criterios auxiliares tanto el número de créditos asignados a la materia o asignatura objeto de reconocimiento como el tiempo transcurrido desde que las materias o asignaturas fueron cursadas por el solicitante. La resolución del Rector se notificará al Servicio de Gestión Académica y Títulos y al alumno quien, en el plazo que se le indique, deberá adecuar su matrícula al contenido de la resolución.</p> <p>4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS</p> <p>En el caso de la admisión de candidatos que provengan de titulaciones distintas a las de los campos de Economía, Administración y Dirección de Empresas o Ingeniería se prevé la provisión de un Módulo de Complementos de Formación que comprenda las materias complementarias que deberá cursar y superar el alumno antes de comenzar el programa. El alumno podrá ser eximido de cursar una o varias de las asignaturas complementarias cuando, a juicio de la Comisión de Admisión del Máster, se constate que el alumno, en sus estudios previos, haya cursado materias análogas y haber adquirido las competencias vinculadas a éstas.</p> <p>Los complementos formativos a cursar, serán los siguientes:</p> <p>Complemento 1: Fundamentos de Gestión Empresarial. 3 ECTS.</p> <p>Complemento 2: Finanzas para no Financieros. 3 ECTS.</p> <p>Complemento 3: Métodos cuantitativos aplicados a la empresa. 3 ECTS.</p> <p>Complementos 1 y 2. Criterio para cursarlos: los alumnos que no tengan un Grado en Economía o Administración y Dirección de Empresas (ADE).</p> <p>Complemento 3. Criterio para cursarlo: los alumnos que no tengan un Grado en Economía, ADE o Ingeniería, y no tengan una experiencia laboral que les haya permitido adquirir las competencias.</p>	



FICHA COMPLEMENTO FORMATIVO 1

Nombre de la Materia: Fundamentos de Gestión Empresarial / Business Management Fundamentals		
CARÁCTER: Obligatorio para alumnos que no tengan un Grado en Economía o Administración y Dirección de Empresas (ADE)		
Créditos totales de la materia: 3		
Despliegue temporal por semestre o anual: Primer semestre		
Lenguas en las que se imparte la materia: Inglés		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociado: CECF1. Proporcionar un conocimiento general de lo que es una empresa y comprender los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial. RACF1. Dar a conocer lo que es una empresa, cuál es su razón de ser y qué papel desempeña en la sociedad. RACF2. Ser capaz de entender cómo y para qué se organizan y dirigen las empresas. RACF3. Entender el significado de la dirección empresarial y de las funciones que integran la actividad directiva.		
Contenidos de la materia: Concepto y naturaleza de la empresa: el significado de su razón de ser y su papel en la sociedad. La dirección de la empresa y sus funciones básicas. Las áreas funcionales de la empresa y su interrelación en la creación de valor.		
Actividad Formativa	Horas que se dedican a cada actividad por materia	Porcentaje de presencialidad en cada materia
AF 1	8	100%
AF 2	20	100%
AF 3	42	25%
AF 4	18	0%
AF 5	2	50%
Sistemas de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
SE 1	50%	30%
SE 2	60%	20%
SE 3	30%	10%

FICHA COMPLEMENTO FORMATIVO 2

Nombre de la Materia: Finanzas para no financieros / Finance for non-finance		
CARÁCTER: Obligatorio para alumnos que no tengan un Grado en Economía o Administración y Dirección de Empresas (ADE)		
Créditos totales de la materia: 3		
Despliegue temporal por semestre o anual: Primer semestre		
Lenguas en las que se imparte la materia: Inglés		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociado: CECF1. Conocer los conceptos y actividades encuadradas en el área funcional de Finanzas RACF1. Aplicar los diversos métodos de selección de inversiones. Tener capacidad de elección del más adecuado y capacidad para elegir el más adecuado en la toma de decisiones reales. RACF2. Entender y utilizar los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes.		
Contenidos de la materia: La gestión financiera de la empresa. Objetivos de la Dirección Financiera. El entorno de actuación del Director Financiero. El objetivo financiero de la empresa: la creación de valor. La información contable y el análisis financiero. Conceptos básicos: El Fondo de Maniobra. El Estado de Origen y Aplicación de Fondos. El Flujo de Caja. Modelos de selección de inversiones productivas. Modelos de valoración de empresas.		
Actividad Formativa	Horas que se dedican a cada actividad por materia	Porcentaje de presencialidad en cada materia
AF 1	12	100%
AF 2	12	100%
AF 3	52	25%
AF 4	12	0%
AF 5	2	50%



Sistemas de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
SE 1	50%	30%
SE 2	60%	20%
SE 3	30%	10%

FICHA COMPLEMENTO FORMATIVO 3

Nombre de la Materia: Métodos cuantitativos aplicados a la empresa/ Quantitative methods in management		
CARÁCTER: Obligatorio para los alumnos que no tengan un Grado en Economía, ADE o Ingeniería, y no tengan una experiencia laboral que les haya permitido adquirir las competencias.		
Créditos totales de la materia: 3		
Despliegue temporal por semestre o anual: Primer semestre		
Lenguas en las que se imparte la materia: Inglés		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociado: CECF1 Conocer, diferenciar y emplear los conceptos estadísticos para el análisis de la información: Identificación de variables, codificación y presentación sistemática de los datos. RACF1. Deducir la información estadística relevante de un conjunto de datos. RACF2. Analizar e interpretar correctamente las relaciones entre distintas variables.		
Contenidos de la materia: Descripción de datos. Variables: tipos y representación de los datos. Números índices. Muestreo y distribuciones. Métodos probabilísticos. Programación lineal. Pronósticos.		
Actividad Formativa	Horas que se dedican a cada actividad por materia	Porcentaje de presencialidad en cada materia
AF 1	12	100%
AF 2	10	100%
AF 3	52	25%
AF 4	14	0%
AF 5	2	50%
Sistemas de evaluación	Ponderación máxima	Ponderación mínima
SE 1	50%	30%
SE 2	60%	20%
SE 3	30%	10%



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Estudio individual, documentación y lectura organizada		
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos		
Lecciones de carácter expositivo		
Aprendizaje colaborativo		
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos		
Monografía de carácter teórico y/o práctico		
Sesiones tutoriales y/o metodológicas		
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio individual, documentación y lectura organizada		
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos		
Lecciones de carácter expositivo		
Aprendizaje colaborativo		
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos		
Monografía de carácter teórico y/o práctico		
Sesiones tutoriales y/o metodológicas		
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos		
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online		
Examen individual		
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos		
Autoevaluación y coevaluación		
Presentación oral pública		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Estrategia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	16	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
5	2	9
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21



ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estrategia 1: Entorno Global / Strategy 1: Global Environment		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	2	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
2		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estrategia 2: Planificación / Strategy 2: Planning		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
3		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9



ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estrategia 3: Modelos de Internacionalización / Strategy 3: Internationalization models		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	2	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estrategia 4: Implementación / Strategy 4: Implementation		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Emprendimiento Global /Global Entrepreneurship		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NIVEL 3: Innovación y transformación digital / Innovation and Digital transformation		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.</p> <p>RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.</p> <p>CG 02. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.</p> <p>RA 1. Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p> <p>RA 2. Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.</p> <p>RA 3. Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias.</p> <p>RA 4. Incorpora la información a su propio discurso.</p> <p>RA 5. Cita adecuadamente las fuentes que utiliza.</p> <p>CG 03. Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.</p> <p>RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.</p> <p>CG 04. Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.</p>		



- RA 1. Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
- RA2. Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos.
- RA 3. Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.
- RA 4. Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.
- RA 5. Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación.
- RA 6. Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada.
- RA 7. Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.
- RA 8. Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.

CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
- RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 07. Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

- RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
- RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG 08. Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

- RA 1. Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.
- RA 2. Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.
- RA 3. Se siente parte de una sociedad ¿global¿, cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.
- RA 4. Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE 01. Conocimiento de las características y de las dimensiones claves del entorno empresarial global actual y comprensión de las fuerzas externas que pueden influir en la actividad empresarial internacional y en la práctica de la dirección multinacional.

- RA 1. Es capaz de analizar críticamente la naturaleza de la globalización y evaluar su impacto en los negocios y en la dirección internacional.
- RA 2. Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización.
- RA 3. Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual.
- RA 4. Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos.
- RA 5. Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual.
- RA 6. Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales.
- RA 7. Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones.

CE 02. Comprensión y contextualización de la internacionalización como parte de la estrategia corporativa de una empresa, orientada al logro de una ventaja competitiva sostenible.

- RA 1. Es capaz de valorar la estrategia de internacionalización como parte del desarrollo corporativo.



RA 2. Conoce las teorías, los modelos y las herramientas que vinculan la estrategia de internacionalización con la misión, la visión y los objetivos de la organización, y es capaz de aplicarlos en situaciones reales.

RA 3. Conoce las teorías, los modelos y las herramientas que analizan las implicaciones de la estrategia de internacionalización para los stakeholders con los que la empresa entra en relación, y es capaz de aplicarlos en situaciones reales.

RA 4. Conoce y aplica modelos y herramientas de análisis estratégico (externo e interno), y es capaz de identificar las amenazas, las oportunidades, las debilidades y las fortalezas para una empresa internacional real.

RA 5. Es capaz de definir distintas estrategias competitivas para una empresa que opera simultáneamente en distintos mercados, reflexionando sobre la mejor opción a la hora de trasladar dichas estrategias a cada contexto geográfico (grado de coordinación versus grado de independencia).

RA 6. Comprende y reflexiona sobre los hándicaps propios de distintos tipos de organizaciones en el proceso de internacionalización (gran empresa; PYME; empresas nacidas globales).

CE 03. Conocimiento y valoración de la adecuación de las diferentes estrategias de internacionalización y de las diversas estructuras organizativas posibles conforme al contexto geográfico y sectorial, a partir de los cuales el alumno puede recomendar alternativas de actuación para una empresa internacionalizada.

RA 1. Es capaz de identificar las decisiones estratégicas claves en el proceso de internacionalización de una empresa.

RA 2. Conoce y aplica a situaciones reales diferentes teorías, modelos y herramientas de análisis para abordar la elección de los países de destino en el proceso de internacionalización de una empresa.

RA 3. Conoce los distintos modos de entrada posibles en un nuevo mercado geográfico, así como los riesgos asociados a cada uno de ellos, pudiendo aplicar ese conocimiento para realizar recomendaciones prácticas.

RA 4. Es capaz de definir qué estrategia de internacionalización es más adecuada en cada caso, considerando sus implicaciones a la hora de trasladar la estrategia competitiva de la organización.

RA 5. Identifica las posibles fuentes de ventaja competitiva en los diferentes mercados y determinar qué competencias han de ser desarrolladas y gestionadas de manera deslocalizada y cuáles de forma centralizada.

RA 6. Diseña la estructura organizativa más adecuada para la estrategia de internacionalización definida en una empresa concreta.

RA 7. Es capaz de particularizar las decisiones estratégicas claves en un proceso de internacionalización, según se trate de una PYME, de una empresa nacida global o de una gran empresa multinacional.

CE 10. Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

RA 1. Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.

RA 2. Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.

RA 3. Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.

RA 4. Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales.

CE 12. Capacidad para identificar las oportunidades de negocio, y definir y desarrollar un proyecto de emprendimiento a partir de la aplicación de modelos y herramientas (modelo de negocio canvas, lean-start up, etc.) en un contexto internacional.

RA 1. Comprende y valora la relevancia de la acción de emprender en un entorno globalizado.

RA 2. Es capaz de generar ideas de negocios internacionales.

RA 3. Dispone de argumentos para evaluar críticamente ideas de negocios con potencial global.

RA 4. Identifica la estrategia más apropiada para perseguir una oportunidad de negocio internacional.

RA 5. Sabe cómo desarrollar un modelo de negocio global y cómo definir un plan de negocios, concretándolo en un documento que pueda ser sometido a evaluación externa.

RA 6. Entiende las habilidades personales y directivas, y los recursos necesarios para crear una empresa internacional, y se compromete con su desarrollo.

CE 13. Capacidad para aplicar la metodología y los instrumentos adecuados para la promoción y gestión de la innovación en la empresa, tanto en lo que atañe a productos, como en procesos, tecnologías o en modelos de negocio, en un contexto internacional.

RA 1. Comprende la importancia de la innovación y la considera como parte esencial de la estrategia de la empresa.

RA 2. Identifica la dinámica de los procesos de innovación en sus diferentes tipologías y componentes.

RA 3. Conoce las herramientas de vigilancia tecnológica y los incentivos a la innovación de la empresa.



RA 4. Distingue y evalúa críticamente los diferentes modelos de gestión y de organización de la innovación.

RA 5. Distingue y evalúa críticamente los distintos mecanismos de obtención de tecnología, de protección de la innovación y explotación de la tecnología.

RA 6. Comprende las singularidades de la gestión del personal de I+D+i, y es capaz de reflejarlas en acciones que incentiven la creatividad e incrementen la generación de ideas innovadoras.

RA 7. Identifica las cuestiones más actuales relativas a la gestión de la innovación en un escenario global (innovación abierta; innovación disruptiva; protección de la innovación; innovación sostenible)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Las organizaciones empresariales, sus decisiones y actuaciones se desenvuelven en un entorno complejo, dinámico y, cada vez más, turbulento.

Strategy 1: Global Environment el alumno desarrollará la comprensión de las muchas dimensiones y capas del entorno empresarial global. Esta asignatura pretende reconocer, comprender y reflexionar sobre los retos y oportunidades que presentan diferentes aspectos del entorno empresarial a empresas, a organizaciones y a los directivos que operan en un contexto internacional. De manera más específica, esta asignatura abordará los siguientes contenidos:

- Globalización, sus diferentes dimensiones y su importancia;
- Antecedentes y motivos de los regímenes e instituciones internacionales que componen hoy la gobernanza mundial;
- Identificación de los distintos niveles y dimensiones del entorno empresarial global (política, económica, social, tecnológica, medioambiental, ética y regulatoria);
- Economías y mercados en un mundo globalizado;
- Las economías nacionales en el entorno global;
- Comercio internacional y competencia global;
- Modelos y herramientas para el análisis del entorno empresarial.

Strategy 2: Planning y Strategy 4: Implementation

La estrategia de internacionalización de una empresa puede ser consustancial al propio nacimiento de la organización (en aquellos casos de empresas que surgen ya, desde su inicio, con una vocación global) o puede ser resultado de la evolución del campo de actividad de la empresa, como una materialización más del desarrollo corporativo. Sea uno u otro el camino que conduce a la internacionalización, esta estrategia ha de tener su sustento y encontrar su lógica en las necesarias reflexiones, previas y continuas, propias del trabajo estratégico, lo que implica en el desarrollo de esta asignatura la discusión de los siguientes contenidos:

Las asignaturas de *Strategy 2: Planning* y *Strategy 4: Implementation* se refieren respectivamente a la planificación y a la implementación de todos los puntos que se enuncian en este epígrafe:

- La definición de la posición estratégica de la empresa (establecimiento de la misión, la visión y los objetivos de la organización; la identificación y gestión de expectativas de los stakeholders con los que la empresa entra en relación y sobre el rol que ésta quiere desempeñar en la sociedad; y, el análisis estratégico externo e interno, del que emanan buena parte de los factores que impulsan en múltiples ocasiones a la internacionalización);
- La definición de las estrategias competitivas que la empresa quiere implantar en cada uno de los negocios en los que compete (estrategias competitivas genéricas, estrategias híbridas, estrategias interactivas), con especial hincapié en los condicionantes que impone la coexistencia de distintos mercados geográficos;
- La estrategia de internacionalización como eje esencial del desarrollo corporativo.

Strategy 3: Internationalization models

La decisión de internacionalización de una empresa implica para ésta, ya sea una gran empresa o una PYME, enfrentarse a una serie de cuestiones cuyas respuestas pueden ser diferentes según el contexto (sectorial y geográfico) y según la organización, y que acaban dando forma a distintas estrategias de internacionalización. La asignatura de *Strategy 3: Internationalization models* se construye en torno a los siguientes contenidos:

- Diferencias entre industrias globales, multidomésticas e internacionales; Implicaciones de dichas diferencias para la estrategia de una empresa y para su organización;
- Modelos y herramientas de evaluación y diagnóstico para la elección de los países de destino en el proceso de internacionalización;
- Identificación y elección de los diferentes modos de entrada posibles y los riesgos asociados a cada uno de ellos (crecimiento orgánico, crecimiento inorgánico);
- Fuentes de ventaja competitiva en los diferentes mercados;
- Gestión global versus gestión local;
- Diseño de la estructura organizativa en la empresa internacional;
- La gestión de las relaciones entre la matriz y las subsidiarias;
- Optimización y coordinación de actividades a lo largo de la cadena de valor en una estructura deslocalizada;
- Singularidades de la estrategia de internacionalización de PYMES y empresas de nueva creación que ya nacen con vocación de ser globales.

Global Entrepreneurship

La asignatura de *Global Entrepreneurship* se centra en la definición y desarrollo de proyectos empresariales cuyas actividades abarcan los mercados internacionales y en aquellas empresas nacidas globales y que son capaces de capitalizar recursos desde cualquier lugar del mundo. De manera más precisa, se abordarán entre otros los siguientes contenidos:

- Comprensión del papel y la importancia del emprendimiento internacional;
- El perfil del emprendedor global; claves del proceso de emprendimiento;
- Identificación y creación de oportunidades en el escenario global (generación de ideas, gestión de la creatividad, Design Thinking, Inteligencia Competitiva, etc.);
- Definición del Modelo de Negocio; Modelo Canvas;
- Análisis de la viabilidad de la idea de negocio;



- Lean start-up;
- Plan de Negocio;
- Financiación y aspectos prácticos para el lanzamiento de start-ups con vocación global;
- Opciones y retos en la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales y proyectos de intraemprendimiento en empresas multinacionales.

Innovation and Digital transformation

La asignatura *Innovation and Digital transformation* presenta los aspectos esenciales en la gestión de la innovación en un escenario global, como fuente de ventaja competitiva sostenible, orientada a evitar los errores más comunes en su gestión. Para ello, se abordan los siguientes contenidos:

- Actualización del concepto de innovación, del proceso y de las distintas tipologías de innovaciones;
- Decisiones estratégicas y operativas inherentes al proceso de innovación;
- Los factores impulsores y limitadores de la acción de innovar;
- El fomento de la creatividad en contextos multiculturales;
- La apropiabilidad de la innovación en un entorno global;
- Las fuentes de obtención de tecnología;
- La organización de la innovación en la empresa internacional y la transferencia y explotación del conocimiento dentro de la compañía;
- Las formas de explotación de la innovación;
- Los ecosistemas de innovación; la innovación abierta; la innovación disruptiva;
- La gestión del personal de I+D+i y la innovación sostenible;
- La transformación digital de las empresas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.

CG02 - Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

CG03 - Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

CG04 - Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.

CG05 - Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

CG07 - Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

CG08 - Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE01 - Conocimiento de las características y de las dimensiones claves del entorno empresarial global actual y comprensión de las fuerzas externas que pueden influir en la actividad empresarial internacional y en la práctica de la dirección multinacional.

CE02 - Comprensión y contextualización de la internacionalización como parte de la estrategia corporativa de una empresa, orientada al logro de una ventaja competitiva sostenible.

CE03 - Conocimiento y valoración de la adecuación de las diferentes estrategias de internacionalización y de las diversas estructuras organizativas posibles conforme al contexto geográfico y sectorial, a partir de los cuales el alumno puede recomendar alternativas de actuación para una empresa internacionalizada.

CE10 - Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

CE12 - Capacidad para identificar las oportunidades de negocio, y definir y desarrollar un proyecto de emprendimiento a partir de la aplicación de modelos y herramientas (modelo de negocio canvas, lean-start up, etc.) en un contexto internacional.

CE13 - Capacidad para aplicar la metodología y los instrumentos adecuados para la promoción y gestión de la innovación en la empresa, tanto en lo que atañe a productos, como en procesos, tecnologías o en modelos de negocio, en un contexto internacional.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Estudio individual, documentación y lectura organizada	110	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	100	40
Lecciones de carácter expositivo	65	100
Aprendizaje colaborativo	50	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	10	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	15	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.	50	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio individual, documentación y lectura organizada		
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos		
Lecciones de carácter expositivo		
Aprendizaje colaborativo		
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos		
Monografía de carácter teórico y/o práctico		
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	20.0	40.0
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15.0	25.0
Examen individual	20.0	50.0
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10.0	30.0
Autoevaluación y coevaluación	0.0	10.0
Presentación oral pública	5.0	15.0
NIVEL 2: Comportamiento Organizacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
5	5	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18



ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comportamiento Organizacional / Organizational Behaviour		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
3		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión Intercultural / Managing Across Cultures		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	2	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6



ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de personas y talento / People and talent management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	2	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
2		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión Internacional de Recursos Humanos / International Human Resources Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.</p> <p>RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.</p> <p>CG 03 Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.</p> <p>RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.</p> <p>CG 04. Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.</p> <p>RA 1. Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.</p> <p>RA 2. Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos.</p> <p>RA 3. Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.</p> <p>RA 4. Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.</p> <p>RA 5. Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación.</p> <p>RA 6. Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada.</p> <p>RA 7. Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.</p> <p>RA 8. Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.</p> <p>CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.</p>		



RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.

RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.

RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.

RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.

RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.

RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 06. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.

RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG07 Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.

RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

CG 10. Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

RA 1. Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.

RA 2. Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.

RA 3. Se siente parte de una sociedad ¿global¿, cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.

RA 4. Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE 04. Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, sobre la base del entendimiento de las diferencias culturales y de los retos de la dirección internacional, y practicando su aplicación para permitir al alumno manejar satisfactoriamente las complejidades de las organizaciones internacionales.

RA 1. Define el comportamiento organizacional e identifica las variables asociadas a su estudio.

RA 2. Distingue la diversidad y conoce sus efectos, en la fuerza laboral.

RA 3. Describe los factores que influyen en la formación de actitudes y la satisfacción en el trabajo.

RA 4. Explica la relación entre rasgos de personalidad y el comportamiento individual.

RA 5. Vincula la influencia de la cultura nacional y sus valores en el comportamiento organizacional.

RA 6. Comprende que las cualidades que pueden conducir al éxito directivo en una cultura, pueden conducir al fracaso cuando la práctica profesional se realiza en un entorno intercultural.

RA 7. Conoce el impacto de la percepción y la atribución en el trabajo.

RA 8. Conoce las principales teorías del aprendizaje y las técnicas de modificación de conducta.

RA 9. Explica los factores que influyen en la toma de decisiones individuales en las organizaciones y los procesos por los que se llegan a las mismas, haciendo especial hincapié en las diferencias culturales.

RA 10. Explica los efectos del poder y del comportamiento político en las organizaciones.

RA 11. Describe las principales teorías de la motivación, sus aplicaciones y relaciones con el desempeño organizacional.

RA 12. Conoce y comprende las claves de los distintos modelos nacionales de dirección, así como sus implicaciones para la gestión de organizaciones que operan en diferentes contextos nacionales y/o regionales.

RA 13. Comprende cómo la cultura influye en habilidades directivas básicas.



CE 05. Concepción y práctica de la función de gestión de personas desde una perspectiva estratégica y actual, orientada a la generación de valor en organizaciones globales mediante la aproximación más conveniente en la gestión de su capital humano allí donde estén localizadas.

RA 1. Entiende la correcta gestión de los recursos humanos a nivel internacional como una fuente de ventaja competitiva, explicando la vinculación existente entre el capital humano y el valor de mercado de una compañía.

RA 2. Es capaz de diseñar un Departamento de RR HH, explicitando la estructura y funciones básicas del mismo para una empresa global, la dependencia jerárquica y funcional dentro de la estructura organizativa, el perfil del director y el equipamiento humano y material necesario.

RA 3. Formula las políticas básicas de gestión de recursos humanos atendiendo a los valores y cultura de la organización, y a las diferencias interculturales presentes en la organización.

RA 4. Valora las ventajas de integrar la planificación de recursos humanos y la planificación estratégica, explicando por qué la planificación de RRHH es importante tanto para la empresa como para el empleado, analizando los diferentes enfoques y los objetivos que persiguen.

RA 5. Comprende cómo se desarrolla el proceso de análisis de puestos de trabajo y su utilidad para la Gestión Integral de los Recursos Humanos, así como su relevancia para una empresa internacionalizada.

RA 6. Realiza el análisis y descripción de distintos puestos de trabajo, explicitando las fases y los elementos que se han de considerar a tal fin.

RA 7. Diseña un Sistema Informatizado de Personal indicando su utilidad para la Gestión Integral de RRHH.

CE 10. Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

RA 1. Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.

RA 2. Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.

RA 3. Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.

RA 4. Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

Organizational Behaviour

El curso de *Organizational Behaviour* tiene los siguientes contenidos:

- Los factores clave que determinan el comportamiento humano en las organizaciones.
- Estudio de herramientas y frameworks de análisis como el desarrollo de competencias críticas fundamentales para una gestión de personas efectiva.
- Los factores clave para entender el comportamiento de las personas en contextos organizativos desde un punto de vista sociopsicológico que juegan un papel básico en la gestión de personas y que son la base de cualquier curso de liderazgo en el resto del programa.

Managing Across Cultures

El curso de *Managing Across Cultures* tiene los siguientes contenidos:

- La gestión y motivación de personas en contextos organizativos globales buscando el desarrollo de competencias interculturales fundamentales en la gestión internacional.
- Las principales diferencias entre culturas y frameworks para trabajar y gestionar en distintas culturas, profundizando en las diferencias más importantes con las creencias, valores y asunciones culturales occidentales, que articulan la visión dominante en management/leadership.

People and talent management

El curso de *People and talent management* se centra en la gestión de los recursos humanos, las personas y el talento dentro de las organizaciones, y comprende los siguientes contenidos:

- Gestión de flujos de trabajo y análisis, valoración y descripción de puestos;
- Gestión de la diversidad;
- Políticas de empleo (reclutamiento, selección y contratación);
- Procesos de reajustes de plantilla y gestión de la desvinculación laboral;
- Formación y desarrollo de carreras profesionales;
- Gestión del desempeño.

International Human Resources Management



El curso de *International Human Resources Management* se centra en la gestión de los recursos humanos en un contexto internacional, y comprende los siguientes contenidos:

- El desarrollo de carreras profesionales;
- La gestión del desempeño;
- La gestión de la remuneración/compensación;
- Los aspectos legales de la movilidad internacional del capital humano.;
- Las ventajas y los retos de la gestión de la diversidad en el lugar de trabajo, consustanciales a las empresas internacionalizadas;
- Las distintas maneras de desarrollar un ambiente laboral productivo, positivo y sin discriminación, con especial hincapié en los temas de las diferencias de género, razas, etnicidad cultural, edad y clase social.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.

CG03 - Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

CG04 - Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.

CG05 - Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

CG06 - Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

CG07 - Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

CG08 - Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE04 - Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, sobre la base del entendimiento de las diferencias culturales y de los retos de la dirección internacional, y practicando su aplicación para permitir al alumno manejar satisfactoriamente las complejidades de las organizaciones internacionales.

CE05 - Concepción y práctica de la función de gestión de personas desde una perspectiva estratégica y actual, orientada a la generación de valor en organizaciones globales mediante la aproximación más conveniente en la gestión de su capital humano allí donde estén localizadas.

CE10 - Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio individual, documentación y lectura organizada	74	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	60	40
Lecciones de carácter expositivo	40	100
Aprendizaje colaborativo	36	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	10	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	10	0



Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.	20	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio individual, documentación y lectura organizada		
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos		
Lecciones de carácter expositivo		
Aprendizaje colaborativo		
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos		
Monografía de carácter teórico y/o práctico		
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25.0	40.0
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	10.0	25.0
Examen individual	20.0	50.0
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10.0	25.0
Autoevaluación y coevaluación	0.0	10.0
Presentación oral pública	5.0	15.0
NIVEL 2: Ética		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	2
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Ética y RSC / Business in society: Ethics and CSR			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria	3	Trimestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3	
	3		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6	
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9	
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12	
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15	
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18	
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21	
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	
No	No	No	
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS	
No	No	Sí	
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS	
No	No	No	
ITALIANO	OTRAS		
No	No		
NIVEL 3: Gobernanza Corporativa / Corporate Governance			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria	2	Trimestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3	
		2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6	
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9	
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12	
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15	
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18	
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21	
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	



No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENERALES:

CG 02. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

- RA 1. Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- RA 2. Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
- RA 3. Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias.
- RA 4. Incorpora la información a su propio discurso.
- RA 5. Cita adecuadamente las fuentes que utiliza.

CG 03. Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

CG 04. Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.

- RA 1. Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
- RA2. Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos.
- RA 3. Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.
- RA 4. Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.
- RA 5. Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación.
- RA 6. Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada.
- RA 7. Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.
- RA 8. Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.

CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
- RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
- RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.
- RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
- RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
- RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 07. Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones



- RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.
- RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
- RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

CG 08. Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

- RA 1. Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.
- RA 2. Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.
- RA 3. Se siente parte de una sociedad ¿global¿, cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.
- RA 4. Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE 06. Capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos y de gobierno que se presentan en la actividad empresarial internacional, con base en valores éticos y morales universales y en el conocimiento científico sobre gobierno corporativo, que se materializan en instrumentos de gestión, y con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

- RA 1. Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización.
- RA 2. Conoce y comprende las distintas teorías sobre el papel de los mecanismos de control en la mejora del desempeño/éxito empresarial.
- RA 3. Identifica y localiza las diferencias nacionales de gobierno corporativo en el mundo, y comprende sus ventajas e inconvenientes.
- RA 4. Conoce las teorías y las herramientas que permiten evaluar y diseñar un determinado sistema de gobierno corporativo.
- RA 5. Sabe evaluar el gobierno de una empresa desde la perspectiva de un inversor (o potencial inversor) en dicha compañía.
- RA 6. Conoce la influencia de los principales involucrados en el gobierno de una empresa (el consejo de administración y sus comisiones, y los propietarios de la empresa) sobre la eficiencia del sistema de gobierno diseñado.

CE 10. Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

- RA 1. Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.
- RA 2. Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.
- RA 3. Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.
- RA 4. Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

Business in society: Ethics and CSR

La asignatura de *Business in society: Ethics and CSR* tiene los siguientes contenidos:

- Implicaciones e influencia de la Ética, la RSC y el sistema de gobierno corporativo sobre los procesos de toma de decisiones que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos de una empresa global.
- Dimensión ética de la actividad empresarial internacional.
- La empresa y su responsabilidad social en un escenario económico global.
- Metodología del razonamiento ético e instrumentos de la ética empresarial y la RSC.
- Claves de la gestión de las relaciones de la empresa con sus *stakeholders* en un entorno global (accionistas, directivos, trabajadores, usuarios y consumidores, proveedores y competidores, administraciones públicas y medio ambiente).
- Herramientas de gestión y de evaluación de la RSC.

Corporate Governance

La asignatura de *Corporate Governance* tiene los siguientes contenidos:



- Fundamentos teóricos y prácticos del gobierno corporativo, y claves para el diseño de un sistema de gobierno eficiente.
- El poder para dirigir y controlar la empresa: representación versus ejecución.
- Los inversores y el mercado de control corporativo.
- Diferencias nacionales, geográficas y culturales en los sistemas de gobierno corporativo.
- El consejo de administración.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

CG03 - Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

CG04 - Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.

CG05 - Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

CG07 - Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

CG08 - Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE06 - Capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos y de gobierno que se presentan en la actividad empresarial internacional, con base en valores éticos y morales universales y en el conocimiento científico sobre gobierno corporativo, que se materializan en instrumentos de gestión, y con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

CE10 - Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio individual, documentación y lectura organizada	37	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	30	40
Lecciones de carácter expositivo	20	100
Aprendizaje colaborativo	18	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	5	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	5	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.	10	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25.0	40.0



Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	15.0	25.0
Examen individual	20.0	50.0
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10.0	30.0
Autoevaluación y coevaluación	0.0	10.0
Presentación oral pública	5.0	15.0
NIVEL 2: Gestión de las Operaciones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
2	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Global de Operaciones / Operations Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	2	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
2		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15



ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de la Cadena de Suministro Global /Global Supply Chain Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	2	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	2	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.</p> <p>RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.</p> <p>CG 02. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.</p>		



RA 1. Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.

RA 2. Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.

RA 3. Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias.

RA 4. Incorpora la información a su propio discurso.

RA 5. Cita adecuadamente las fuentes que utiliza.

CG 03. Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.

RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.

RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.

RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.

RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.

RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 06. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.

RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG 07. Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.

RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

CG 08. Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

RA 1. Respeta, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.

RA 2. Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.

RA 3. Se siente parte de una sociedad *¿glocal¿*, cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.

RA 4. Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE 07. Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.

RA 1. Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado.

RA 2. Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.

RA 3. Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos.



RA 4. Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes en un entorno de competencia global.

RA 5. Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios.

RA 6. Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado puede tener para la empresa y las posibles ventajas derivadas del mismo, en un entorno de competencia global.

RA 7. Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.

RA 8. Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.

RA 9. Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.

RA 10. Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y en la gestión financiera de la empresa.

CE 10. Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

RA 1. Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.

RA 2. Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.

RA 3. Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.

RA 4. Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales.

CE 14. Capacidad para aplicar los conocimientos y los criterios de selección de proveedores y la gestión eficiente de los mismos, dentro de una cadena de suministro global.

RA 1. Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos, entre otras.

RA 2. Sabe identificar posibles fuentes de ventaja competitiva en el diseño, la organización y la ejecución de las actividades logísticas de una empresa global.

RA 3. Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas en una escala global.

RA 4. Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico.

RA 5. Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

Operations Management

La asignatura de *Operations Management* se enfoca en el conocimiento y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes en un escenario global. De forma más específica, se desarrollan los siguientes contenidos:

- La medida del rendimiento de las operaciones. La productividad en el contexto de las operaciones.
- Los procesos de producción y sus diferencias;
- La gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto;
- El diseño de los productos y de los sistemas de producción;
- La planificación y la gestión de las actividades productivas y logísticas;
- La generación de necesidades y el análisis de la capacidad en los procesos de producción;
- La gestión de inventarios;
- Las decisiones de localización;
- Análisis, evaluación y gestión de la calidad del producto y del servicio logístico.
- Gestión de las redes de abastecimiento y distribución.

Global Supply Chain Management

La asignatura de *Global Supply Chain Management* se enfoca en el conocimiento y comprensión de los factores esenciales en la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. De forma más específica, se desarrollan los siguientes contenidos:

- Diseño de la cadena de suministro.
- La selección, desarrollo y seguimiento de proveedores; modelos, figuras de cooperación e integración de procesos; gestión de la demanda.
- Desarrollo y medición de desempeño de las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física.
- Estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones



- Decisiones de localización, offshoring, reshoring.
- Riesgos y disrupciones en la cadena de suministro.
- El efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro.
- Relaciones de colaboración entre empresas de la cadena a escala global.
- Aplicación de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro.
- Sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.

CG02 - Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

CG03 - Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

CG05 - Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

CG06 - Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

CG07 - Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

CG08 - Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE07 - Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.

CE10 - Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

CE14 - Capacidad para aplicar los conocimientos y los criterios de selección de proveedores y la gestión eficiente de los mismos, dentro de una cadena de suministro global.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio individual, documentación y lectura organizada	28	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	25	40
Lecciones de carácter expositivo	15	100
Aprendizaje colaborativo	14	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	4	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	4	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.	10	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudio individual, documentación y lectura organizada

Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos



Lecciones de carácter expositivo		
Aprendizaje colaborativo		
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos		
Monografía de carácter teórico y/o práctico		
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	25.0	45.0
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	10.0	25.0
Examen individual	20.0	50.0
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	15.0	30.0
Autoevaluación y coevaluación	0.0	10.0
Presentación oral pública	5.0	15.0
NIVEL 2: Profundización Funcional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	16	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
8	4	4
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Finanzas Corporativas Internacionales / International Corporate Finance		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	4	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Mercados Financieros Internacionales / International Financial Markets		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		4
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Dirección de Marketing / Marketing Management			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Obligatoria		4	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Trimestral 1		ECTS Trimestral 2	
4			
ECTS Trimestral 4		ECTS Trimestral 5	
ECTS Trimestral 7		ECTS Trimestral 8	
ECTS Trimestral 10		ECTS Trimestral 11	
ECTS Trimestral 13		ECTS Trimestral 14	
ECTS Trimestral 16		ECTS Trimestral 17	
ECTS Trimestral 19		ECTS Trimestral 20	
ECTS Trimestral 22		ECTS Trimestral 23	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
No		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Estrategias de Marketing Global / Global Marketing Strategies			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Obligatoria		4	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Trimestral 1		ECTS Trimestral 2	
		4	
ECTS Trimestral 4		ECTS Trimestral 5	
ECTS Trimestral 7		ECTS Trimestral 8	
ECTS Trimestral 10		ECTS Trimestral 11	
ECTS Trimestral 13		ECTS Trimestral 14	
ECTS Trimestral 16		ECTS Trimestral 17	
ECTS Trimestral 19		ECTS Trimestral 20	
ECTS Trimestral 22		ECTS Trimestral 23	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
EUSKERA			



No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

COMPETENCIAS GENERALES:

CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.

RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.

CG 02. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

RA 1. Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.

RA 2. Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.

RA 3. Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias.

RA 4. Incorpora la información a su propio discurso.

RA 5. Cita adecuadamente las fuentes que utiliza.

CG 03. Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.

CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.

RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.

RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.

RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.

RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.

RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.

CG 06. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.

RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.

CG 08. Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones

RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.

RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:



CE 08. Conocimiento y comprensión del efecto que la actividad internacional de la empresa tiene sobre las decisiones de inversión y financiación, así como de las oportunidades y de los riesgos derivados de la existencia de mercados financieros internacionales y de operar en distintas divisas.

- RA 1. Reconoce y valora los retos inherentes a la dirección financiera corporativa multinacional.
- RA 2. Demuestra comprensión de los factores que determinan el coste del capital en el escenario internacional.
- RA 3. Conoce el mercado de divisas y los determinantes de las fluctuaciones de precios.
- RA 4. Es capaz de analizar las relaciones de paridad de las distintas divisas.
- RA 5. Conoce los mecanismos de cobertura del riesgo y es capaz de aplicarlos en la práctica.
- RA 6. Aplicar los modelos de valoración de activos en el ámbito internacional.
- RA 7. Comprende el concepto de riesgo-país y su importancia en los negocios internacionales.

CE 09. Conocimiento y comprensión de las singularidades propias del marketing global, así como de las diferencias en la aplicación de las estrategias y herramientas de marketing cuando se actúa en ambientes multiculturales o se aspira a un consumidor global.

- RA 1. Reconoce y valora los retos inherentes a la dirección de marketing en un entorno competitivo internacional.
- RA 2. Comprende las diferencias entre marketing doméstico, internacional, multinacional y global.
- RA 3. Es capaz de diseñar un plan de marketing global.
- RA 4. Es capaz de adaptar y diferenciar las variables principales del marketing mix en un contexto multicultural.
- RA 5. Desarrolla un plan de medios global para impulsar una marca en el escenario internacional.
- RA 6. Selecciona los canales de distribución adecuados para los productos según el mercado geográfico.
- RA 7. Es capaz de evaluar críticamente información y datos sobre mercados mundiales y explotarla en el desarrollo de una investigación práctica.
- RA 8. Es capaz de identificar y valorar las implicaciones de esa información en la actividad de marketing de una empresa concreta o respecto de un producto específico.

CE 10. Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

- RA 1. Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones.
- RA 2. Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional.
- RA 3. Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.
- RA 4. Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

International Corporate Finance

Las empresas multinacionales se enfrentan a decisiones financieras que van más allá de las que encuentran aquellas que operan en entornos puramente domésticos. La asignatura *International Corporate Finance* aborda los siguientes contenidos:

- Los mercados financieros internacionales y estrategias de diversificación;
- Determinación de la paridad de tipo de cambio y tipo de interés internacional.
- Gestión del riesgo de tipo de interés y tipo de cambio.
- El riesgo país; concepto de riesgo país; métodos de evaluación, efectos y calificación crediticia.

International Financial Markets

La asignatura *International Financial Markets* aborda los siguientes contenidos:

- El mercado de divisas y los tipos de cambio.
- El sistema monetario y los mercados financieros internacionales. Análisis de los sistemas de regulación de mercados y oferta monetaria.
- Instrumentos internacionales de deuda.



- Derivados de moneda extranjera.

Marketing Management

La asignatura *Marketing Management* aborda los siguientes contenidos:

- Análisis, desarrollo e implementación del proceso STP (segmentación, targeting y posicionamiento);
- Estrategias sobre las variables de mix de marketing.
- Elaboración e implementación de la planificación estratégica de marketing.

Global Marketing Strategies

La asignatura *Global Marketing Strategies* aborda los siguientes contenidos:

- Las particularidades del entorno internacional en el desarrollo de un marketing global (análisis PESTEL);
- Las decisiones claves en la formulación de estrategias en marketing internacional: estudio y dimensionamiento de mercados internacionales;
- La gestión, implementación y alineamiento del marketing mix en un escenario global;

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.

CG02 - Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

CG03 - Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

CG05 - Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

CG06 - Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

CG07 - Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE08 - Conocimiento y comprensión del efecto que la actividad internacional de la empresa tiene sobre las decisiones de inversión y financiación, así como de las oportunidades y de los riesgos derivados de la existencia de mercados financieros internacionales y de operar en distintas divisas.

CE09 - Conocimiento y comprensión de las singularidades propias del marketing global, así como de las diferencias en la aplicación de las estrategias y herramientas de marketing cuando se actúa en ambientes multiculturales o se aspira a un consumidor global.

CE10 - Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio individual, documentación y lectura organizada	112	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	107	40
Lecciones de carácter expositivo	60	100
Aprendizaje colaborativo	56	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	16	100



Monografía de carácter teórico y/o práctico	16	0
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.	33	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio individual, documentación y lectura organizada		
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos		
Lecciones de carácter expositivo		
Aprendizaje colaborativo		
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos		
Monografía de carácter teórico y/o práctico		
Análisis, estudio y resolución de casos de negocio en empresas u organizaciones reales.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	20.0	40.0
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	10.0	25.0
Examen individual	20.0	50.0
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10.0	30.0
Autoevaluación y coevaluación	0.0	10.0
Presentación oral pública	5.0	15.0
NIVEL 2: Análisis de Datos para la Decisión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis Estratégico de Datos /Business Data Analytics		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG 02. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.</p> <p>RA 1. Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p> <p>RA 2. Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.</p> <p>RA 3. Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias.</p> <p>RA 4. Incorpora la información a su propio discurso.</p> <p>RA 5. Cita adecuadamente las fuentes que utiliza.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE 15. Aplica conceptos de estadística, analítica de datos (preparación de datasets, modelado predictivo, análisis clúster, etc.) y herramientas informáticas especializadas (ej. Excel Solver, R, Python, o similares) para la resolución de problemas reales y la toma de decisiones empresariales.</p>		



- RA 1. Comprende y valora la aportación de la gestión estratégica de la información para la competitividad de la organización.
- RA 2. Comprende y reconoce los retos derivados de la generación masiva de datos e información al alcance de la organización actual.
- RA 3. Entiende la filosofía, los métodos y los principios teóricos que sustentan la recopilación de datos cuantitativos y su análisis.
- RA 4. Domina las diversas técnicas y herramientas estadísticas y sabe y aplicarlas adecuadamente a diferentes tipos de datos cuantitativos.
- RA 5. Utiliza diferentes programas informáticos (Excel, SPSS, entre otros) para trabajar con conjuntos de datos disponibles, pudiendo realizar con ellos distintos niveles de análisis (descriptivo; multivariante).

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

La asignatura *Business Data Analytics* presenta los siguientes contenidos:

- vinculación del Big Data con la estrategia de la organización;
- Introducción a diferentes técnicas cuantitativas para la recolección, el análisis y la interpretación de datos corporativos (distribución Hadoop; Cloud computing; computación cognitiva; análisis multidimensional; visualización avanzada de datos; modelos predictivos; etc.)
- Introducción a sus principales aplicaciones en el ámbito empresarial (Análisis de sentimiento, datos en redes sociales, análisis de geolocalización con GIS)
- Introducción a la resolución de problemas de gestión (Fraude y blanqueo de dinero, Revenue management, captación de clientes mediante listas externas, etc.).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE15 - Aplica conceptos de estadística, analítica de datos (preparación de datasets, modelado predictivo, análisis clúster, etc.) y herramientas informáticas especializadas (ej. Excel Solver, R, Python, o similares) para la resolución de problemas reales y la toma de decisiones empresariales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio individual, documentación y lectura organizada	20	0
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	30	40
Lecciones de carácter expositivo	11	100
Aprendizaje colaborativo	10	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	2	100
Monografía de carácter teórico y/o práctico	2	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudio individual, documentación y lectura organizada

Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos

Lecciones de carácter expositivo

Aprendizaje colaborativo

Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos

Monografía de carácter teórico y/o práctico

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------



Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	20.0	40.0
Valoración de la participación activa del alumno en el aula y/o en plataformas online	10.0	25.0
Examen individual	20.0	50.0
Evaluación de casos o ejercicios, individuales o colectivos	10.0	30.0
Autoevaluación y coevaluación	0.0	10.0
Presentación oral pública	0.0	15.0
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
6		
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Fin de Máster/MIM Project		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Trimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
6		



ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG 01. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.</p> <p>RA 1. Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.</p> <p>CG 03. Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.</p> <p>RA1 - Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.</p> <p>CG 05. Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.</p> <p>RA 1. Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.</p> <p>RA 2. Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.</p> <p>RA 3. Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización.</p> <p>RA 4. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.</p> <p>RA 5. Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.</p> <p>RA 6. Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.</p> <p>CG 06. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.</p> <p>RA 1. Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.</p> <p>RA 2. Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.</p> <p>CG 07. Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.</p> <p>RA 1. Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías.</p> <p>RA 2. Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.</p>		



RA 3. Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE 11. Capacidad de elegir el marco teórico-conceptual y el enfoque metodológico apropiados para realizar un trabajo de investigación centrado en la dirección internacional de empresas, apoyándose en la bibliografía y en los recursos más relevantes.

RA 1. Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos y las habilidades desarrolladas en las diferentes materias del Máster, poniéndolos al servicio de la elaboración de su proyecto personal de investigación.

RA 2. Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa.

RA 3. Demostrar un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos.

RA 5. Conoce las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento.

RA 6. Conoce y aplica una metodología científica, justificando su elección.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

El resultado principal de esta materia es un trabajo individual o en grupo, escrito y/o con defensa oral, que puede responder, entre otros, a alguno de los enfoques siguientes:

- Trabajo de investigación monográfico - El propósito es que el alumno aplique la metodología científica a un tema de interés relacionado con las particularidades de la dirección internacional de empresas. Debe conocer el estado del conocimiento (referencias bibliográficas) y cuáles son las áreas en las que puede avanzar ese conocimiento. Se identificará un problema que pueda dar lugar a la exposición de una o varias preguntas. El estudiante tratará de proporcionar respuestas a dichos interrogantes, basadas en el razonamiento lógico y sirviéndose de los métodos aprendidos.
- Plan de negocios - Se desarrollará un proyecto empresarial con vocación global y se demostrará su viabilidad en relación a todos los aspectos económico-financieros necesarios. El objetivo es que el alumno pueda llegar a crear un negocio viable y atractivo y que genere riqueza en la sociedad.
- Trabajo de consultoría - El estudiante deberá plantear una solución a un problema real que acucie a una determinada organización, institución, empresa o tipo de empresas en su desempeño internacional.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.

CG03 - Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.

CG05 - Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.

CG06 - Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

CG07 - Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Capacidad de elegir el marco teórico-conceptual y el enfoque metodológico apropiados para realizar un trabajo de investigación centrado en la dirección internacional de empresas, apoyándose en la bibliografía y en los recursos más relevantes.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio individual, documentación y lectura organizada	64	0
Aprendizaje colaborativo	24	50
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	2	100



Monografía de carácter teórico y/o práctico	48	0
Sesiones tutoriales y/o metodológicas	12	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio individual, documentación y lectura organizada		
Aprendizaje colaborativo		
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos		
Monografía de carácter teórico y/o práctico		
Sesiones tutoriales y/o metodológicas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de trabajos monográficos o de investigación, individuales o colectivos	80.0	80.0
Presentación oral pública	20.0	20.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Pontificia Comillas	Profesor colaborador Licenciado	100	71	0
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
95	5	95
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		

Progreso y resultados de aprendizaje

Como se indica en el Proyecto Educativo de la Universidad Pontificia Comillas, (2016), la evaluación ha de ser continua, y predominantemente formativa, además de calificadora. No se trata sólo de informar al profesor y al alumno de los resultados obtenidos. La evaluación es mucho más que la calificación, y gana sentido cuando progresa hacia la autoevaluación y la autorregulación. Que sea formativa significa que permite saber tanto al profesor como al estudiante, y con margen de tiempo para reaccionar, en qué punto del proceso de enseñanza y aprendizaje se está en un momento determinado para poder corregir los errores a tiempo. La evaluación permite conocer qué dificultades surgen para, a partir de ahí, considerar qué decisiones se pueden tomar para superar esas dificultades. Devolver información al estudiante de forma continuada es, por tanto, una tarea crucial, y desarrollar su autonomía para evaluarse es un objetivo irrenunciable que culmina el proceso de aprendizaje.

En el Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, así como en las normas específicas de Advantere School of Management se especifican los derechos y deberes en el contexto del postgrado. El sistema de evaluación de las materias está expuesto en las guías de cada materia (apartado 5.2) y publicado en la página web de Advantere School of Management, también en esta misma página web estarán todas las otras normas de la Universidad aplicables a los alumnos adscritos al referido centro.

Una vez finalizado cada trimestre se llevan a cabo las Juntas de Evaluación del título. La Junta está presidida por el Director del Máster, asisten los profesores de las diferentes materias y en ellas se exponen los resultados académicos obtenidos por los alumnos en las pruebas realizadas. Se presta especial atención a aquellos casos que requieren de una intervención específica, recabando la información disponible que ayude a una valoración más integral y comprensiva de la situación.

CAPÍTULO IV. EVALUACIÓN

Artículo 7

1. Todo alumno tiene derecho a la valoración continua y objetiva de su rendimiento a través de las pruebas exámenes y demás criterios de valoración que establezca el profesor de la asignatura, de acuerdo con las orientaciones y criterios del Departamento y de la Jefatura de Estudios.
2. Las normas sobre el régimen de la asignatura y los criterios de evaluación para la misma serán comunicados por el profesor a los alumnos, en la Guía Docente de la asignatura al principio de curso.
3. Corresponde al profesor proporcionar a cada alumno información suficiente sobre el resultado de sus exámenes, de las pruebas de evaluación y trabajos que hayan sido utilizados para la calificación de la asignatura, así como de la aplicación de los criterios de calificación utilizados (artículo 96.1 del Reglamento General).
4. En el caso de que un alumno tenga asignaturas pendientes de cursos previos, y que el suspenso no esté motivado por la pérdida de escolaridad, se considerará que ésta ha sido cubierta. Si la superación de la asignatura requiere la realización de actividades presenciales de evaluación, el profesor propondrá a los alumnos procedimientos de evaluación alternativos.
5. El alumno, conforme a lo establecido en el artículo 7 de estas normas, podrá solicitar revisión individualizada de la valoración otorgada en sus exámenes y actividades de evaluación.

Artículo 8

1. Dentro de los períodos señalados, la fecha, hora y lugar del examen de cada asignatura serán determinados por el Decano o por quien él delegue, oídos los delegados de los alumnos y los profesores y publicados en los tablones de anuncios de la Facultad y en la página web de la Universidad, con, al menos, ocho días hábiles de antelación (artículo 96.2 del Reglamento General).



2. En el caso de que a un alumno matriculado en asignaturas de cursos distintos le coincidiesen las fechas de dos exámenes, tiene preferencia el examen de la asignatura de curso inferior, debiendo fijar el profesor de la asignatura del curso superior, previa conformidad del Jefe de Estudios, otra fecha para la celebración del examen, a ser posible dentro del período señalado.

Artículo 9

Cuando por razones de fuerza mayor, debidamente justificadas, algún alumno no haya podido comparecer al examen en la fecha convocada, el profesor correspondiente deberá citarles para realizarlo en una nueva fecha, a ser posible dentro del mismo período de exámenes, dando cuenta de ello por escrito a la correspondiente autoridad académica. En todo caso el alumno tendrá derecho a que la realización de las pruebas de carácter global correspondientes no le coincida en fecha y hora (artículo 96.2 del Reglamento General).

Artículo 10

Los exámenes orales serán públicos.

Artículo 11

El alumno que quiera ser examinado por un Tribunal, deberá solicitarlo por escrito al Decano al menos con quince días de antelación al período fijado para los exámenes correspondientes; o, si no coincidiese con éste.

Artículo 12

El Decano podrá conceder que el alumno sea examinado ante Tribunal cuando existan razones que lo justifiquen.

Artículo 13

El tribunal de examen a que se refiere el artículo 11 será nombrado por el Decano, a propuesta del Director del Departamento en el que se encuentre integrada la asignatura. El Tribunal estará formado por tres profesores, siendo uno de ellos el profesor de la asignatura. Lo presidirá el miembro, que de acuerdo con los Estatutos Generales, tenga mayor categoría académica, siempre y cuando no sea el profesor de la asignatura. En caso de que dos o más miembros del Tribunal tuvieran la misma categoría académica superior, presidirá el de mayor edad.

CAPÍTULO V. RECLAMACIÓN DE CALIFICACIONES

Artículo 14

Se entiende notificada la calificación final de una asignatura, el día que el Servicio de Gestión Académica y Títulos la hace pública.

Artículo 15

Todo alumno tiene derecho a la reclamación de cualquier calificación que considere injustificada, debiendo observar para ello los procedimientos establecidos en los artículos siguientes.

Artículo 16

Solamente los alumnos tienen derecho a realizar la reclamación de la calificación.

Artículo 17

En caso de disconformidad con la calificación, una vez realizada la revisión con el profesor de la asignatura y recibida la información personalizada a que hace referencia el artículo 7, el alumno podrá presentar una reclamación en escrito personal y razonado dirigido al Decano. Éste, oído el profesor, podrá nombrar una comisión revisora formada por tres profesores de la asignatura o materias afines de la que no formará parte el profesor o desestimar la reclamación. La Comisión deberá revisar el examen y el conjunto de pruebas y trabajos que hayan sido utilizados para la evaluación de la asignatura y emitirá una resolución (artículo 96.6 del Reglamento General).

Artículo 18

Si el examen hubiera sido oral, el Decano, a la vista de las alegaciones del alumno y oído el profesor, resolverá si procede la repetición del examen ante un tribunal por él nombrado, del cual no formará parte el profesor de la asignatura, señalando al mismo tiempo fecha, hora y lugar para el mismo (artículo 96.5 del Reglamento General).

Artículo 19

Los exámenes escritos, y todas las pruebas y trabajos que hayan sido utilizadas para la calificación de la asignatura, deberán ser conservados por el profesor hasta el final del curso siguiente a aquel en que se notificó la calificación.

Artículo 20

En caso de disconformidad con la calificación otorgada en exámenes ante tribunal, una vez realizada la revisión y recibida la información personalizada a que hace referencia el art. 7.5 de estas normas, el alumno podrá presentar una reclamación en escrito personal y razonado dirigido al Decano. Éste nombrará una comisión revisora formada por tres profesores de la Facultad, de la que no podrán formar parte los profesores que hayan intervenido en el proceso de evaluación anterior, que deberá revisar el examen y el conjunto de pruebas y trabajos que hayan sido utilizados para la evaluación de la asignatura y emitirá una resolución (art. 96.5 del Reglamento General).

Finalmente, la Oficina de Tratamiento de Datos de la Universidad calculará las tasas de logro de la titulación en el curso correspondiente, abandono y eficiencia del título, para su valoración por parte de la Comisión de Seguimiento del Máster. Todo ello con el fin de proponer mejoras en la organización e implementación del plan de estudios a la Junta de Escuela para que ésta las considere y, en su caso, plantee su ejecución.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD



ENLACE	https://www.comillas.edu/es/unidad-de-calidad-y-prospectiva/sistema-de-gestion-de-calidad-audit
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2022
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

El Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas que se presenta a verificación extinguirá el Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas (4315791-28032274).

El Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas (4315791-28032274) admitirá alumnos de nuevo ingreso hasta el curso académico 2021-2022. Se garantizará que los alumnos matriculados en este máster puedan terminar sus estudios hasta el curso 23-24 siguiendo la normativa vigente

En la normativa de permanencia de la Universidad y del máster a extinguir se indica lo siguiente:

5.1. Permanencia. El alumno dispondrá de un curso académico para obtener el Título de Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas (MIM), aunque este plazo podrá excepcionalmente prorrogarse con objeto de atender a necesidades educativas especiales o situaciones laborales concretas. En este último caso, el tiempo máximo de permanencia de un alumno para la finalización del Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas (MIM) es de tres años consecutivos desde el comienzo del Programa.

Atendiendo a esta normativa no creemos necesario definir un proceso de adaptación entre los dos programas ya que, como se indica en la memoria, se garantiza que los alumnos del máster anterior puedan terminar su máster.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4315791-28032274	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
38786587P	Guillermo	Cisneros	Garrido
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle de Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@comillas.edu	630453260	915413596	Director de la Advantere School of Management

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
13116132Z	ENRIQUE	SANZ	GIMENEZ-RICO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle de Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@comillas.edu	630453260	915413596	Rector

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
13116132Z	ENRIQUE	SANZ	GIMENEZ-RICO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle de Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
juanp@comillas.edu	630453260	915413596	Rector



RESOLUCIÓN AGENCIA DE CALIDAD / INFORME DEL SIGC

Resolución Agencia de calidad / Informe del SIGC: Ver Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1.



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2. Justificación.pdf

HASH SHA1 : 31EE4175813E5BD90D35ADD31E8F104CC44F1650

Código CSV : 465410961244132332587897

Ver Fichero: 2. Justificación.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1 Sistemas de Información.pdf

HASH SHA1 : 8DF2562DC302E572EEBA85EC34B7B95F1E383E2B

Código CSV : 436095642688352621463553

Ver Fichero: 4.1 Sistemas de Información.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5.1 Descripción plan de estudios.pdf

HASH SHA1 : E7C60DF5F59A47D50FEE334E0F4DCC1E542C532C

Código CSV : 465119173379281859702075

Ver Fichero: 5.1 Descripción plan de estudios.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6.1 Personal académico.pdf

HASH SHA1 : 6EFB83F3EDF3BFAF5317755277CF81B9DD654E98

Código CSV : 438793038866263449799109

Ver Fichero: 6.1 Personal académico.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : 6.2. Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 : 2E22B391E4C5A6C82094A4AAB7191D1E32079D6A

Código CSV : 436095663869883939481110

Ver Fichero: 6.2. Otros recursos humanos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7.1 recursos materiales.pdf

HASH SHA1 : D78BC959B30ADA76CCA614EBE5866B3FCCDB2783

Código CSV : 436095676555031684144912

Ver Fichero: 7.1 recursos materiales.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8.1 Valores estimados.pdf

HASH SHA1 : 97113D7FE07827CDA6CA70E50A499011721F8F8C

Código CSV : 436095689177751334530949

Ver Fichero: 8.1 Valores estimados.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10. Calendario de implantación.pdf

HASH SHA1 : 3E68696A50277DF455283E3EA3427E829EB08CFF

Código CSV : 436095701005446437936578

Ver Fichero: 10. Calendario de implantación.pdf



Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre : report_MOD_UPCO_MU_Dirección Inter. Empresas_23112023.pdf

HASH SHA1 : 23DF83303DB94AAB500ADC425F93E91E0025EA19

Código CSV : 693227705559911305231195

Ver Fichero: report_MOD_UPCO_MU_Dirección Inter. Empresas_23112023.pdf



