

## DATOS TÉCNICOS DEL CURSO

Course Information	
ECTS Credits	3
Degree	Master in Finance / Master Universitario en Finanzas por la Universidad Pontificia de Comillas
Professor	Robert Antonides // Jorge Martín // Jaime Castello //
Name	Business management Fundamentals
Email	r.antonides@advantere.org //

## OBJETIVOS Y CONTENIDOS

### OBJETIVOS

Fundamentos de la Gestión Empresarial está diseñado específicamente para que el estudiante adquiera un conocimiento básico de las funciones y operaciones de la gestión y los negocios, a través del uso de un simulador empresarial complejo y realista. El principal objetivo de aprendizaje del curso es capacitar al estudiante con una visión general de la gestión y la toma de decisiones empresariales.

El estudiante también adquirirá habilidades básicas de análisis y pensamiento crítico al interpretar datos empresariales como base para la toma de decisiones.

Además, el estudiante desarrollará habilidades de trabajo en equipo, comunicación y negociación, ya que todo el curso se imparte mediante actividades en equipo.

Específicamente, se abordarán los siguientes objetivos de aprendizaje de Advantere:

**APRENDIZAJE DE CONTENIDO:** Los estudiantes integran y utilizan diferentes conceptos aprendidos para resolver problemas complejos.

**LIDERAZGO:** Los estudiantes practican el discernimiento continuo con flexibilidad y adaptación a contextos que cambian rápidamente. Adquieren autoconocimiento: comprenden sus fortalezas, debilidades y valores. Viven con propósito y tienen una visión del mundo que abarca el cambio con ambición y pleno respeto por las personas con las que caminan. Los estudiantes integran y utilizan diferentes conceptos aprendidos para resolver problemas complejos.

**TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACIÓN:** Los estudiantes crean y mantienen relaciones laborales efectivas, e identifican y resuelven conflictos interpersonales en el equipo para lograr un objetivo común.

**MOTIVACIÓN INTRÍNSECA:** Los estudiantes diagnostican sus necesidades de aprendizaje, establecen metas, identifican recursos, seleccionan e implementan estrategias de aprendizaje, y se autoevalúan y reflexionan sobre los resultados.

**PENSAMIENTO CRÍTICO:** Los estudiantes aplican un pensamiento de nivel superior orientado a procesos, consideran un tema desde una variedad de perspectivas posibles y utilizan ese razonamiento para tomar decisiones.

**HABILIDADES DE COMUNICACIÓN:** Los estudiantes expresan claramente sus ideas a una audiencia prevista, incluyendo persuadir a otros para trabajar hacia un objetivo común.

**FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD:** Los estudiantes tienen la capacidad y disposición para cambiar acciones y planes para superar desafíos presentes y futuros.

**DISEÑO Y CREATIVIDAD:** Los estudiantes tienen la capacidad de pensar en ideas y crear soluciones a problemas sin estructuras claramente definidas.

### CONTENTS

1. Introducción a la Gestión y Visión General del Curso
2. Estrategia Empresarial y Análisis Competitivo



3. Gestión Financiera
4. Gestión de Operaciones
5. Estrategia de Marketing y Ventas
6. Recursos Humanos y Liderazgo

## METODOLOGÍA DOCENTE

### General methodological aspects of the course

Esta clase utiliza técnicas de aprendizaje cooperativo en grupo, apoyadas por una aplicación de simulación empresarial probada en el mundo real. Los grupos de estudiantes recibirán informes empresariales que deberán analizar en grupo e individualmente para llegar a decisiones consensuadas con el objetivo de alcanzar una meta común.

El curso utilizará el juego empresarial Marketplace® Simulations, que aporta un valor añadido fundamental al proceso de aprendizaje al poner en práctica los conocimientos adquiridos en diferentes áreas como gestión general, operaciones, recursos humanos, marketing, finanzas, impacto social, etc. El producto simula la gestión de una empresa en un mercado real, no de manera abstracta y general. Al igual que en la vida real, el mercado es dinámico y varía dependiendo de las decisiones tomadas por los diferentes equipos. Permite la aplicación y el desarrollo de habilidades de análisis, planificación, acción y evaluación, así como el entrenamiento para el trabajo en equipo y el desarrollo de la inteligencia emocional.

El aprendizaje de los estudiantes será evaluado por su participación en discusiones grupales, su capacidad para analizar datos y razonar las decisiones que tomen, y su habilidad para presentar y comunicarse de manera efectiva. Es importante destacar que el éxito en estas actividades de aprendizaje depende de la responsabilidad del estudiante para leer el material instructivo asignado y participar activamente en el proyecto grupal del curso. Todas las actividades de aprendizaje serán supervisadas de cerca por el profesor asignado, con el fin de asegurar el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos, así como para garantizar un nivel aceptable de satisfacción y compromiso del estudiante con el aprendizaje y el cumplimiento de los plazos establecidos.

## EVALUACION Y CRITERIO

Actividades de Evaluación (%)	
Dinámicas y participación grupal e individual	15%
Participación grupal e individual en las sesiones de trabajo con los profesores	40%
Presentación del Proyecto Final en Grupo	30%
Evaluación Individual; Examen Final	15%

### Calificación



Participación en clase: Los estudiantes serán evaluados por su contribución proactiva en clase, ofreciendo ideas y/o haciendo preguntas regularmente y/o trabajando constantemente en el proyecto grupal. Estas ideas o preguntas deben tener como objetivo enriquecer y/o expandir las discusiones, relacionando los temas tratados con otros, ya sea del mismo curso o de otro. Los estudiantes deben escuchar sin interrumpir cuando otros hablan, ya sea trabajando en grupos o en clase, incorporando nuevos enfoques en la discusión o elaborando más sobre las ideas de otros compañeros. Además, se tendrá en cuenta la contribución al ambiente general de la clase y estar positivamente preparados para las sesiones, es decir, haber cubierto las lecturas recomendadas para cada sesión.

La asistencia completa es obligatoria (incluyendo excursiones, visitas a sitios, Master Classes y sesiones informales, entre otras) y será registrada al comienzo de cada clase; los estudiantes que falten a muchas clases o lleguen tarde con frecuencia verán una reducción en su calificación de participación

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Simulator:

- Todos los recursos y materiales necesarios se proporcionarán en línea a través de la aplicación del simulador empresarial Marketplace® Simulations. Cada estudiante recibirá un nombre de usuario y una contraseña para acceder al simulador y a todas las lecturas requeridas.

#### Artículos:

- Organizing for the Future, Nine Keys to Becoming a Future Ready Company, 2021, McKinsey & CO.
- Five Principles of Great Management, Bill Davis, Forbes School of Business and Technology® at the University of Arizona, December 2021.
- Understanding Organizational Structures, Society for Human Resources Management (SHRM), 2023
- Leading Management Principles, Leadercast, 2023 Video:
- McKinsey 7S Framework Overview, Expert Program Management (EPM)