

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Créditos ECTS	2
TÍTULACIÓN	Master in Finance / Master Universitario en Finanzas por la Universidad Pontificia de Comillas
Responsable / Profesora	Inge B. Larsen
Nombre	Entrepreneurship
Correo	i.larsen@advantere.org

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

OBJETIVOS

Competencias Generales

CG 1: Aprendizaje basado en proyectos: Capacidad para desarrollar y ejecutar las diferentes fases de proyectos colectivos emprendedores basados en situaciones reales, proponiendo soluciones reales e interactuando eficientemente con los miembros del equipo, el cliente objetivo y cualquier otro participante.

- **RA1:** Capacidad para involucrarse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en problemas del mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente objetivo con los recursos disponibles, distribuyendo el trabajo óptimamente, comunicando y proyectando sus diferentes fases, proponiendo soluciones reales e interactuando eficientemente con el equipo, clientes y otras partes interesadas.

CG 3: Trabajo en equipo: Aplicar técnicas y metodologías que promuevan el trabajo en equipo y la colaboración mutua en proyectos emprendedores a realizarse en start-ups o dentro de organizaciones existentes.

- **RA1:** Comprometerse y cooperar en los roles definidos para el logro de los objetivos relacionados con las tareas, actividades, proyectos y responsabilidades definidas y asignadas.

CG 4: Comunicación eficiente: Ejercer una mentalidad global aplicada a la escucha, la comunicación y la negociación, en entornos multidisciplinares para operar eficazmente en una variedad de roles.

- **RA1:** Presentar o intercambiar información e ideas de manera efectiva en forma oral o escrita y utilizando medios visuales o gráficos.

CG 5: Compromiso ético: Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y valores organizacionales frente a dilemas éticos y responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad a la diversidad internacional.

- **RA1:** Capacidad para tomar decisiones y guiar las acciones de otros en torno al bien común, inculcar valores, organizar recursos y abordar dilemas éticos desde diferentes perspectivas e implementando soluciones sostenibles.

CG 6: Capacidad de orientación global y local: Analizar problemas reales actuales en entornos locales y globales, teniendo en cuenta aspectos individuales complejos, del mercado y económicos, así como factores culturales, sociales y éticos.

- **RA1:** Capacidad para analizar problemas actuales en entornos locales y globales, teniendo en cuenta aspectos individuales complejos, del mercado y económicos, así como factores culturales, sociales y éticos.

CG 8: Emprendimiento: Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor y comportamiento en la aplicación de métodos y prácticas emprendedoras.

- **RA1:** Capacidad para reconocer oportunidades y generar procesos, ideas y proyectos originales a través del pensamiento divergente y la aplicación de modelos y técnicas ya aprendidas, evaluando y haciendo uso eficiente de los recursos disponibles.

Competencias Específicas

CE 05: Tener un conocimiento profundo de las características del proceso emprendedor como un proceso de generación de valor y una capacidad para comportarse de manera emprendedora en nuevas empresas o dentro de organizaciones existentes.

- **RA1:** Desarrollar la capacidad de reconocer oportunidades para la creación de valor, diseñar una propuesta de negocio para aprovechar oportunidades y evaluar la deseabilidad, viabilidad y factibilidad de las oportunidades emprendedoras incluyendo su impacto en el medio ambiente y la sociedad.

CONTENIDOS

La asignatura se imparte en 3 bloques temáticos:

Introducción al emprendimiento

- Quien es el emprendedor? Que hace el emprendedor?
- El proceso del emprendedor
- La teoría de *effectuation*

Identificación y creación de oportunidades

- Descubrimiento y entendimiento de problemas
- Entrevistas al cliente
- Evaluación de la oportunidad

Preparación para la explotación de una oportunidad

- Generación y evaluación de soluciones
- Modelos de negocio
- Experimentación y prototipos
- Pivotear y perseverar?
- Presentación de ideas

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura se imparte siguiendo una combinación de metodologías diferentes, incluyendo estudio individual, trabajos cooperativos dentro y fuera del aula, y exposición y repaso de herramientas y conceptos teóricos. El aprendizaje basado en proyectos es la metodología principal de la asignatura.

Un trabajo de proyecto en el contexto de una asignatura de un máster implica la realización de una tarea práctica y aplicada, donde los estudiantes deben investigar, desarrollar y presentar una solución o análisis sobre un tema específico relacionado con la materia. Este trabajo combina teoría y práctica, fomentando habilidades de investigación, análisis crítico y resolución de problemas. Generalmente, se culmina con un informe escrito y una presentación oral, evaluando la capacidad de los estudiantes para aplicar conceptos aprendidos en situaciones reales.

La tarea principal de esta asignatura será la identificación y evaluación de una oportunidad de emprendimiento. A través de colección de datos primarios y secundarios, el desarrollo de un modelo de negocio, y la experimentación a través de prototipos, los estudiantes evaluarán si la solución que proponen para el problema identificado presenta una oportunidad viable, factible, y deseable para un negocio. Durante el proceso, los estudiantes están guiados por la profesora y

los tutores.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Peso (%)
Evaluación final individual	20%
Evaluación continuo grupal – Proyecto PBL	50%
Evaluación continuo individual	20%
Participación	10%

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada. Caso de no justificarse tendrá una penalización que variará en función de los días de ausencia no justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por la profesora de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Recursos obligatorios

Saras D. Sarasvathy, 2001, "What makes entrepreneurs entrepreneurial?" (available at <https://effectuation.org/technical-notes>)

H. James Wilson, Danna Greenberg, and Kate McKone-Sweet, 2011, How entrepreneurs find opportunities, *Harvard Business Review*, Sept 2011.

M. Hicks, 2020, The power of weak ties: why Granovetter is alive and well in the age of social distancing, *Forbes*. Available at <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2020/07/07/the-power-of-weak-ties-why-granovetter-is-alive-and-well-in-the-age-of-social-distancing/>

T. Eisenmann, 2021, Why start-ups fail, *Harvard Business Review*, May-June 2021.

R. Fitzpatrick, 2013, *The Mom test*, CreateSpace Independent Publishing Platform.

A. Jain, 2023, Bricolage, a valuable tool for new-age entrepreneurs, *Economic Times*, August 6 2023. Available at <https://economictimes.indiatimes.com/news/company/corporate-trends/bricolage-a-valuable-tool-for-new-age-entrepreneurs/articleshow/102458933.cms?from=mdr>

B. Nalebuff and I. Ayres, 2006, Why not? An adapted extract from Nalebuff and Ayres, 2003, *Why Not?: How to use everyday ingenuity to solve problems big and small*, Harvard Business School Press.

Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, 2010, *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*, John Wiley & Sons, Inc.

Steve Blank, 2013, Why the lean start-up changes everything, *Harvard Business Review*, May 2013.

Recursos recomendados

“The Entrepreneur Podcast”, Morrissette Institute for Entrepreneurship. Available at <https://entrepreneurship.uwo.ca/services/ondemand-learning/podcasts/>

“Deep Dive by South Summit” podcast, South Summit and Cloud District. Available at <https://open.spotify.com/show/12H0hXfnGiFFUKzrWvW35X>

Saras D. Sarasvathy, 2001, Causation and Effectuation: Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency, *The Academy of Management Review*, Apr. 2001, Vol. 26, No. 2, pp. 243-263. 5

Scott Shane & S. Venkataraman, 2000, “The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research”, *The Academy of Management Review*, vol.25 no.1, pp. 217-226.

Emmanuelle Fauchart & Marc Gruber, “Darwinians, communitarians, and missionaries: the role of founder identity in entrepreneurship”, *The Academy of Management Journal*, Vol. 54, No. 5 (October 2011), pp. 935-957.

M. Granovetter, 1973, The strength of weak ties, *American Journal of Sociology*, vol. 78, issue 6, pp. 1360-1380.

Ted Baker and Reed E. Nelson, 2005, Creating something from nothing: resource construction through entrepreneurial bricolage, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 50, No. 3, pp. 329-366

Jeffrey H. Dyer, Hal B. Gregersen, and Clayton M. Christensen, 2009, The innovator’s DNA, *Harvard Business Review*, December 2009.

Sanjeev Bikhchandani, 2015, How to identify a business opportunity, TEDxSRCC, available at <https://www.youtube.com/watch?v=OkNpsVMT84w>



Amy Wilkinson, 2017, The secret of how to think like an entrepreneur, TEDxPaloAltoSalon, available at https://www.ted.com/talks/amy_wilkinson_the_secret_of_how_to_think_like_an_entrepreneur

C Spinosa, F Flores, HL Dreyfus, 1997, The phenomenon of historical disclosing, pp. 22-29 in C Spinosa, F Flores, HL Dreyfus, 1997, *Disclosing new worlds: Entrepreneurship, democratic action, and the cultivation of solidarity*, The MIT Press.

Eric Ries, 2011, *"The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses"*, Crown Currency.

Robini (2019), *"Fintech Founders: Inspiring tales from the Entrepreneurs that are changing Finance"*, De Gruyter.

Debbie Widjaja, 2022, The problem-solvers playbook, *Medium*. Available at <https://medium.com/irlproduct/the-problem-solvers-playbook-17-questions-to-sharpen-your-thinking-167e2ce134c2>